

MAP

*Mapeo de Métodos digitales aplicados en la educación para
adultos en colaboración*

Catálogo de buenas practicas

2023.



Este catálogo ha sido diseñado dentro de los parámetros del Proyecto Erasmus+ Strategic Partnerships
Proyecto titulado “MAP-Mapping Digital Methods Applied in Adult Education in Partnership”

Número de referencia del proyecto: *2021-1-HU01-KA220-ADU-000033642*

Creado por:

Government Office of Békés County, Hungary
Gál Ferenc University, Hungary
Kodolányi János University, Hungary
EFCC ESTONIAN FIELDBUS COMPETENCY CENTRE OÜ, Estonia
TALLINNA POLÜTEHNIKUM, Estonia
Volkshochschule im Landkreis Cham e. V., Germany
AJOFM COVASNA, Romania
Universidad de Valladolid, Spain

Traducido por:

Krisztina Hartmann, Annamária Róta Ijjasné

Publicado por:

Government Office of Békés County

2023

**Este Proyecto ha sido fundado gracias al apoyo de la Comisión Europea.
El presente documento refleja las visiones del autor y únicamente de este, y la comisión no se hace responsable de ningún uso que puede hacerse del mismo o de su información.**



Contenido

I. Descripción general del proyecto y sus colaboradores	5
II. Visión general de la situación nacional sobre el Desarrollo de la educación básica para adultos en cada país socio	6
<i>Estonia</i>	6
<i>Alemania</i>	8
<i>Hungría</i>	9
<i>Rumanía</i>	11
<i>España</i>	12
III. Buenas/mejores prácticas aplicadas al área de desarrollo de competencias digitales para adultos	13
<i>Estonia</i>	13
1. Sistema de Sistema Informático báltico Koolitus – Habilidades digitales básicas para construir una sociedad digital.....	13
2. Biblioteca central de Tallín (Tallinna Keskraamatukokku).....	14
3. Escuela Secundaria Popular de Tallin.....	19
4. EFCC Centro de competencias de Fieldbus de Estonia	20
<i>Alemania</i>	25
1. La digitalización en Volkshochschulen (centros de educación de adultos)	25
2. El campus tecnológico, la institución para la digitalización	27
3. Digitalización para adultos jóvenes en la formación profesional	29
4. Proyectos internacionales de VHS Cham relacionados con la digitalización para grupos destinatarios específicos.....	31
<i>Hungría</i>	34
1. Introducir a los niños en el mundo de la digitalización-RoboKaland - El taller de la comunidad digital eco-consciente	34
2. Presentación del Programa de Bienestar Digital.....	36
3. Formación del personal con escasa formación y de los funcionarios.....	39
4. Programa Empresas Modernas: haz tu negocio digitalmente!	42
<i>Rumanía</i>	45
1. GRÜMAN CONSULTING SRL - Startup HUB - Centro de desarrollo empresarial, educación de adultos y formación profesional.	45
2. Vivero de empresas.	46
3. Desarrollo de habilidades de conocimiento digital entre adultos - HAMOR Soft SRL.	48
4. La relación entre los SPE (Servicios Públicos de Empleo) y los empleadores - eSPOR - Plataforma Única de Prestación de Servicios (PULS) - AJOFM COVASNA.	49
<i>España</i>	53



1. CYL Digital	53
2. Innovación Docente y Transformación Digital de la Universidad de Valladolid	54
3. Fundación Secretariado Gitano	56
4. Fundación Rondilla	58
<i>IV. Epílogo y datos de contacto de los socios</i>	60



I. Descripción general del proyecto y sus colaboradores

El Proyecto de “Métodos de mapeo digital aplicado a la educación de adultos en *colaboración* (MAP) consiste en una iniciativa internacional de cooperación que da respuesta a los retos que produjeron la revolución industrial y la digitalización en la educación para adultos en toda Europa. Además, la pandemia de COVID-19 acentuó la necesidad de mejorar las competencias digitales tanto para los educadores como para los instructores, con el fin de desarrollar mejores habilidades que el mercado laboral y la formación demandan.

Este proyecto llevado a cabo durante 2 años resalta la necesidad de nuevos caminos de formación y busca que las organizaciones socias puedan mejorar sus métodos y herramientas para desarrollar las competencias y la conciencia digitales para adultos, además de dirigirse también a aquellas organizaciones que estén interesadas en el aprendizaje y empleo para adultos.

El consorcio de socios está constituido por:

- Békés Megyei Kormányhivatal Gál Ferenc Egyetem (Hungria): la oficina de gobierno del país Békés en Hungria.
- Technikum, Szakképző Iskola, Gimnázium és Kollégium (Hungria): una institución educativa que ofrece educación secundaria y programas de formación profesional.
- Kodolanyi Janos Egyetem (Hungria): Institución de enseñanza superior.
- EFCC Estonian Fielbus Competency Centre OÜ (Estonia): una compañía que opera en el ámbito de la educación y la formación.
- Tallina Polütehnikum (Estonia): Institución de enseñanza superior.
- Volkshochschule im Landkreis Cham e.V. (Alemania): un centro de educación para adultos.
- AJOFM COVASNA (Rumanía): una entidad que forma parte del sistema de Agencias de Empleo de los Condados.
- Universidad de Valladolid (España): Institución de enseñanza superior.

Con las implementaciones del proyecto, las agencias de empleo tienen como objetivo mejorar su capacidad a la hora de abordar las necesidades del mercado laboral mediante el desarrollo de recursos humanos, actualizando las metodologías actuales e integrando enfoques innovativos en operaciones habituales. Esto implica centrarse en el desarrollo de competencias digitales y adoptar nuevos métodos de enseñanza actuales que requieren una preparación y competencias docentes específicas. El propósito de los socios es mejorar la formación metodológica de sus profesionales de la enseñanza en lo que respecta al aumento de los conocimientos relacionados con el desarrollo de la competencia y la concienciación digitales de los adultos. Las dos organizaciones asociadas, húngara, alemana, española y estonia, proveedoras de educación para adultos, comparten el objetivo común de aumentar la calidad de sus instituciones mediante el uso de la tecnología digital.

Durante los dos años que va a durar el proyecto, se llevará a cabo una formación continua de los profesionales de estas entidades a través de un intercambio profesional de experiencias entre de las reuniones transnacionales. Durante estas 5 reuniones se llevarán a cabo labores de administración continuas además de compartir buenas prácticas entre las instituciones de acogida para fomentar en el intercambio de conocimiento. Estos documentos estarán escritos en inglés.

Los resultados que se esperan del Proyecto son:



- Obtener un buen manual de prácticas donde cada país colaborador desarrolle cuatro métodos de formación relevantes para desarrollar habilidades, y que se pueda adaptar a el sistema educativo de adultos en cualquier país.
- Un marco de formación de competencias digitales para profesionales para asegurar que su preparación metodológica en la educación para adultos.

Después del desarrollo, los socios propondrán las mejoras necesarias adaptadas a cada uno de sus países teniendo en cuenta sus diferentes sistemas educativos, sus necesidades de organización, sus lagunas en el área profesional y experiencias de la ejecución de proyectos. A la hora de implementar el proyecto a nivel local, esperamos que todas las organizaciones sociales incorporen todas aquellas prácticas y metodologías positivas que hayan aprendido de otros. El uso de estas metodologías puede contribuir al desarrollo de las competencias digitales de los adultos, además de mejorar el acceso a la formación superior, reducir el abandono escolar y apoyar la integración en el mercado laboral. Se espera que a largo plazo aumente la conciencia digital de los ciudadanos y que las instituciones ofrezcan una formación más flexible y efectiva de acuerdo con las necesidades individuales.

II. Visión general de la situación nacional sobre el Desarrollo de la educación básica para adultos en cada país socio

Estonia

En Estonia, los adultos pueden escoger entre aprendizaje a jornada partida o completa y obtener una educación formal, básica, secundaria o avanzada y adquirir conocimiento a través de la educación informal o refrescarlo con formación.

Educación secundaria general

Los adultos pueden adquirir una educación básica además de una secundaria general en los centros de educación secundaria superior para adultos. Dicha educación puede recibirse de en departamentos de aprendizaje no estacionario abiertos a los centros de educación general. La adquisición de una educación básica y de una secundaria general está libre de tasas académicas en las instituciones educativas de municipios y estados.

Las personas que han superado recientemente la edad de escolarización obligatoria en adelante pueden estudiar en institutos de educación secundaria superior, además de poder hacerlo acorde con sus necesidades (como estudiar solamente algunas asignaturas o con un currículo individual). Los estudiantes tienen el derecho de un año de excedencia por cada tres años de estudio.

Educación profesional

Las escuelas proporcionan tanto opciones de estudio estacionarias como no-estacionarias (diferentes opciones para estudios cíclicos que se imparten los fines de semana o por las tardes, con una carga de trabajo reducida o por un tiempo más prolongado) para aquellos adultos que tienen trabajo o familia y acorde con sus necesidades y solicitudes. Es por ello muy recomendable llamar al centro directamente para poder obtener información acerca de estas opciones de estudio. Esta formación profesional suele ser generalmente gratuita para los estudiantes, pero los centros privados también cuentan con plazas de estudiantes de pago.



Al mismo tiempo que sacan su formación profesional, los estudiantes pueden terminar su educación básica, aunque esto no es obligatorio. Esta educación básica también puede adquirirse tras finalizar con la profesional.

La información sobre los centros de educación profesional está disponible en el sistema de información sobre la Educación estonia o en el portal de educación profesional.

Educación profesional

Tanto la educación profesional superior como las universidades ofrecen programas de estudio flexibles para los estudiantes en edad adulta, y tienen a su disposición cursos a jornada partida o completa o para estudiantes externos.

En la mayoría de los casos, los estudiantes tienen que pagar por la adquisición de una educación superior en forma de cursos de estudio a tiempo parcial o como estudiante externo.

Cuando comienzan los estudios a jornada completa, los estudiantes tienen la posibilidad de pedir ayuda de estudios en función de las necesidades; o pedir un préstamo, que es aplicable tanto a estudios a tiempo parcial o completo.

El fondo del Seguro de Desempleo apoya los estudios de las personas tanto empleadas como desempleadas en la educación superior y profesional. La indemnización para la participación en la educación formal se ofrece a aquellas personas que no tienen una educación o formación profesional, para las que la obtuvieron hace mucho tiempo o para aquellas cuya salud no les permite seguir trabajando en su puesto actual.

Refrescar la formación

Refrescar la formación obtenida ayuda a mejorar el conocimiento y las habilidades profesionales que se poseen. La educación y formación privadas, los centros de formación profesional y de educación superior y las asociaciones de profesionales ofrecen este repaso para refrescar la formación.

Los orientadores profesionales de la Caja del Seguro de Desempleo proporcionan ayuda con la toma de decisiones y planificación de carreras profesionales. La orientación cubre los temas relacionados con el estudio, el lugar de trabajo y la elección de la especialización, y todo el mundo puede obtenerla de forma gratuita.

En la mayoría de los casos, los estudiantes o empleados deben pagar su propia formación profesional, y en el caso de aquellos que paguen por refrescarla, se le otorga el derecho a una devolución de las tasas del total pagado por su educación.

El ministerio proporciona cursos gratuitos para la educación y la investigación que se imparten en los centros de formación profesional y de educación superior, cursos a los que pueden acudir adultos que carezcan de formación profesional o educación secundaria. Estos cursos gratuitos ayudan a las personas mayores de 50 años a mejorar su conocimiento y habilidades y aquellas con un nivel educativo inferior o cualificaciones obsoletas están especialmente bienvenidas en estos cursos.

El fondo del Seguro de Desempleo proporciona también formación gratuita orientada al mercado laboral para aquellas personas desempleadas.

El Sistema de información educativo de Estonia proporciona datos sobre las licencias educativas expedidas y las convocatorias de actividades económicas presentadas por las escuelas de educación general, de formación profesional, de educación superior y de aquellas que refrescan la formación para adultos.



Los cursos de educación informal permiten que las personas estudien lo que verdaderamente les interesa, aunque completar dichos cursos no suele garantizar una cualificación y los estudiantes deban pagar por ellos.

Hay muchos centros que proporcionan esta educación informal, como pueden ser los centros de educación informal, institutos tradicionales, casas de cultura entre otros.

Alemania

De acuerdo con El consejo de Educación Alemán (“Deutscher Bildungsrat”), la educación para adultos y la educación continua se definen como “continuación y reanudación del aprendizaje organizado tras completar una primera fase de educación de duración variable”. Por ello, el propósito de la educación es profundizar, ampliar y actualizar o adquirir conocimiento, habilidades y competencias enfocadas a personas que tienen en este momento trabajo, buscan uno o que están dedicados a sus familias.

La educación de adultos implica la formación continua en diversos ámbitos, como la formación profesional y la relacionada con la empresa, la formación y el reciclaje, la educación general, la educación política, la educación sindical y la educación cultural. En Alemania, existen varios proveedores y organismos responsables de la educación de adultos/educación continua, entre ellos los siguientes:

- Volkshochschulen, hay alrededor de 1.000 por toda Alemania organizados en asociaciones.
- Diversos organismos sociales, como iglesias, sindicatos, organizaciones empresariales y asistenciales.
- Organismos profesionales, como las Cámaras de Industria y Comercio, la Cámara de Artesanía.
- Escuelas formales, como escuelas secundarias de formación profesional, escuelas secundarias técnicas, universidades
- Proveedores privados

En Alemania, el sistema educativo para adultos está basado sobre una amplia gama de normativas y leyes que están al mismo tiempo interconectadas, pero persiguiendo propósitos diferentes. Esta amplia legislación se debe a que la educación no está organizada a nivel federal, sino a nivel estatal, lo que implica que cada estado puede seguir sus propias leyes. Por ejemplo, la educación para adultos en Bavaria puede ser ligeramente diferente a la que hay en Berlín. A pesar de que las leyes pueden ser diferentes, todas ellas suelen seguir aspectos comunes: 1) Asegurar la estructura básica de la educación para adultos a través de la institución de apoyo. 2) Independencia de organización. 3) Cualificaciones de los profesores y su futura formación. 4) Colaboración con otras instituciones educativas a nivel municipal y estatal. 5) Acceso Abierto a todo el mundo.

Una de las estrategias más importantes en relación con la digitalización en los años pasados se presentó en la Conferencia de los Ministerios de Educación en 2016: “La educación en un mundo digital”. Esto estableció las bases del plan de acción sobre cómo incorporar aspectos digitales en la educación (inicialmente en escuelas de educación y más tarde se extendió a la educación adulta). Las encuestas sobre esta estrategia mostraron que, entre adultos y especialmente entre las mujeres, aquellos con unos antecedentes migratorios, un nivel bajo de

educación formal o con edades muy avanzadas se ven afectados por un nivel bajo de competencias digitales.

Además de esto, la iniciativa D21, una de las instituciones de investigación alemanas más importantes en relación con la digitalización, reveló en el informe sobre “brechas de competencias digitales” del año 2020-2021 que:

- Muchos ciudadanos emplean con confianza aplicaciones y dispositivos digitales, pero muy pocos entienden los mecanismos que hay detrás.
- Casi todo el mundo conoce como obtener información en internet, pero muy poca gente es capaz de analizar dicha información de forma crítica.
- Prácticamente todas las generaciones jóvenes “postean” contenido, pero muy pocas están al tanto de si verdaderamente este contenido está legalmente protegido.
- Aquellos que tienden a estar marginados digitalmente no tienen la confianza de adquirir por sí mismos las competencias digitales en internet.
- Las personas que podrían beneficiarse particularmente de los servicios digitales están menos familiarizadas con ellos y ven menos necesidad de desarrollar sus competencias digitales.

Para contrarrestar estos avances y mejorar las competencias digitales, se desarrolló en 2022 en el Ministerio Federal de Educación de Alemania la llamada “estrategia digital”. Las investigaciones mostraron que las personas en Alemania tienen conocimientos básicos de informática e internet, pero carecen de competencias digitales (por ejemplo, sobre el big data o el análisis de datos) – y el uso de los medios de comunicación es actualmente muy heterogéneo en la sociedad –. El objetivo de esta estrategia digital es implementar las competencias digitales como parte de la educación general. Fortalecer estas competencias digitales en la educación para adultos también tiene como objetivo mejorar la participación en una sociedad que depende mucho de los medios digitales. Por ello, el ministro promueve en colaboración con Volkshochschulen una educación digital de la siguiente manera: 1) el curso ofrece un aprendizaje sobre el mundo digital. 2) Desarrollar la competencia mediática. 3) Mejorar las competencias digitales de los instructores para profesionalizarlos en su función de divulgadores. Estos objetivos – entre muchos otros formulados en la “estrategia digital” - deben alcanzarse para 2030 y de esta manera poder contribuir a una sociedad alemana más competente digitalmente.

Hungría

Desde 2010, Hungría ha ido evolucionando significativamente en muchos aspectos, y la digitalización no iba a quedarse atrás. Un internet de alta velocidad se instaló en casi todo el territorio, por lo que la proporción de hogares que contaban con una infraestructura de banda ancha aumentó del 50% al 96,7%. La proporción de hogares que tienen realmente acceso a internet abarca desde el 10% en 2010 a más del 83% en 2021. Gracias en gran parte a la llegada de los smartphones y de la dispersión del internet móvil, la proporción de personas que no se encuentran en el mundo de internet ha disminuido por debajo del 10%. El número de El número de negocios que están usando tecnología punta como solución digital también ha aumentado.

Sin embargo, según los datos incluidos en el informe por países DESI 2022 (Índice de Economía y Sociedad Digitales), Hungría sólo ocupa el puesto 22 en la clasificación general. Según los resultados globales, el ritmo de desarrollo en Hungría es similar al ritmo de crecimiento en la UE. En los últimos 5 años, Hungría ha logrado el desarrollo más significativo

en las dimensiones de acceso a internet (aumento del 75% en comparación con 2016) y la integración de tecnologías digitales corporativas (aumento del 60,8% en comparación con 2016), mientras que prácticamente se observa un estancamiento en la dimensión de capital humano, y hubo un aumento menor en el ámbito de los servicios públicos digitales.

En el caso de la dimensión Capital humano, según el informe de 2022, Hungría ocupa el puesto 23 entre los Estados miembros de la UE. Los datos húngaros de esta dimensión han sido inferiores a la media de la Unión Europea todos los años desde 2016, a excepción de un indicador (titulados en TIC), no hay datos en los que Hungría no se quede atrás. Según la encuesta, menos de la mitad de la población húngara afectada (49,1%) tiene competencias digitales básicas, mientras que esta ratio ronda el 53% considerando la media de los países de la UE.

En 2022, Hungría ocupó el puesto 25 en la clasificación general de los Estados miembros de la Unión Europea en la dimensión de integración de la tecnología digital. Hasta la fecha, Hungría presenta los peores indicadores en el segmento de las empresas (especialmente las PYME).

En los últimos años, principalmente con la ayuda de fondos de la UE, se ha llegado a un número significativo de grupos destinatarios con diversos programas de formación.

En 2017 se puso en marcha el Programa Digital Welfare de apoyo al desarrollo del conocimiento digital, uno de cuyos objetivos más importantes era dar a cada ciudadano y a cada empresa la oportunidad de avanzar en su preparación digital. Los ciudadanos y las empresas no deben estar protegidos frente a la digitalización, sino preparados para ella. El lector puede encontrar información más detallada sobre el programa en el capítulo de buenas prácticas de esta publicación.

En el periodo de programación 2014-2020, en el marco del proyecto prioritario GINOP-6.1.2-15, cerca de 260.000 personas obtuvieron certificados en formación dirigida a desarrollar la competencia digital de la población. En el marco del programa de la UE de apoyo a la formación en las empresas, 138 grandes empresas impartieron formación en las TIC, un total de 6.514 personas recibieron formación en TI. 1.011 empleados de 55 grandes empresas participaron en cursos de formación sobre el tema IPAR 4.0, y 13.374 empleados de 657 Pymes recibieron formación relacionada con las tecnologías de la información.

En los últimos años y décadas, la digitalización y las soluciones digitales han aparecido en las instituciones educativas como procesos que mejoran la eficacia del aprendizaje. La renovación de la competencia digital de más de 40.000 profesores se materializó en el proyecto prioritario puesto en marcha para promover la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación y la educación digital en la práctica diaria. Además del refuerzo metodológico, el proyecto también garantizó el suministro de herramientas informáticas a las instituciones educativas y a los profesores, contribuyendo al desarrollo de un sistema educativo público de calidad y justo, a la reducción del abandono escolar sin titulación y al éxito de la participación en el aprendizaje permanente.

En el periodo 2021-2027, el programa "Mejora de la adaptabilidad y la productividad de los empleados y las empresas mediante el desarrollo de la mano de obra" prevé un total de 70.000 millones de HUF para desarrollar las capacidades de casi 70.000 empleados. Los cursos de las TIC desempeñan un papel destacado en el programa. Se espera que a partir de 2024 sea posible proporcionar ayudas para la participación en la formación en el marco de programas prioritarios que apoyen el desarrollo de la adaptabilidad de los demandantes de empleo al mercado laboral, incluido el desarrollo de sus competencias digitales.

De acuerdo con la visión de la Estrategia Nacional de Digitalización adoptada por el Gobierno en 2022, Hungría reconoce la necesidad de la transformación digital y sitúa la infraestructura



de banda ancha moderna y de alta velocidad, la economía digital, el desarrollo de la competencia digital y los servicios públicos digitales en el centro de sus esfuerzos de competitividad y modernización.

Rumanía

Al igual que otros Estados de la UE, Rumanía se enfrenta a una serie de retos en el mercado laboral, principalmente impulsados por el descenso de las tasas de natalidad, el envejecimiento de la población, la migración laboral y un crecimiento natural negativo de la población. Además, las crisis superpuestas de la sanidad, la energía y la geopolítica han generado tensiones adicionales que requieren acciones y medidas adecuadas para contrarrestarlas.

En este contexto, la educación de adultos es una herramienta crucial para hacer frente a estas turbulencias y promover la inclusión y la cohesión social.

La formación profesional de adultos incluye tanto la formación profesional inicial como la continua organizada en formas distintas de las específicas del sistema educativo nacional.

La formación profesional inicial de adultos proporciona la preparación necesaria para adquirir las competencias profesionales mínimas requeridas para conseguir un empleo.

La formación profesional continua sigue a la formación inicial y garantiza que los adultos desarrollen las capacidades profesionales que ya poseen o adquieran nuevas competencias.

La formación profesional de adultos se organiza a través de programas como la iniciación, la cualificación, la recualificación, el perfeccionamiento y la especialización.

Entre las formas de aplicación de la formación profesional de adultos se incluyen:

- Cursos organizados por proveedores de formación profesional.
- Cursos organizados por los empresarios dentro de sus propias unidades.
- Prácticas y programas de especialización en unidades nacionales o extranjeras.
- Otras formas de preparación profesional (por ejemplo, a través de centros de evaluación de competencias profesionales obtenidas por vías distintas de la educación formal).

La formación profesional en el lugar de trabajo basada en un contrato de aprendizaje se organiza a iniciativa de los empleadores, por proveedores de formación profesional autorizados de conformidad con la legislación relativa a la formación profesional de adultos. Las cualificaciones adquiridas a través del aprendizaje se incluyen en marcos de cualificaciones reconocidos a nivel nacional, utilizando el Marco Europeo de Cualificaciones como punto de referencia.

La visión sobre la educación y la formación en Rumanía es la siguiente: "En 2020 el sistema de educación y formación en Rumanía satisfará las demandas del mercado laboral y las necesidades de los beneficiarios directos capitalizando las competencias y habilidades de los recursos humanos".

Rumanía es el Estado miembro de la UE peor clasificado (27º) en el Índice de Economía y Sociedad Digitales (DESI) de 2022. El país tiene dificultades en la dimensión del capital humano, con un nivel muy bajo de competencias digitales básicas en comparación con la media de la UE, pero mantiene posiciones elevadas en la proporción de mujeres especialistas empleadas en las TIC (2º puesto) y de titulados en TIC (4º puesto). Para cumplir el objetivo de la Década Digital en cuanto a competencias digitales básicas y especialistas en TIC, Rumanía necesita acelerar su preparación en materia de competencias digitales urgentemente.

Desarrollada por el Ministerio para la Sociedad de la Información, la Estrategia para la Agenda Digital de Rumanía 2020 se estableció con el apoyo de otros organismos gubernamentales e



instituciones públicas, incluidos los organismos del Ministerio de Sanidad rumano, el Ministerio de Educación Nacional, el Ministerio de Finanzas y el Ministerio de Transporte.

En 2020, se desarrolló la Iniciativa Estratégica para la Digitalización de la Educación en Rumanía SMART-Edu 2021-2027, y pasó a la fase de consulta pública. El objetivo de la Iniciativa Estratégica es reducir la brecha digital y aumentar la integración socioeconómica mejorando las competencias digitales y el uso de internet entre el público en general y los grupos desfavorecidos. Para ello se organizarán sesiones de formación adaptadas a las necesidades de la comunidad.

España

En España, la educación de adultos tiene como objetivo proporcionar a las personas mayores de 18 años la oportunidad de adquirir, actualizar, completar o ampliar sus conocimientos y habilidades para su desarrollo personal y profesional. Incluye tanto la educación formal como la no formal y se dirige principalmente a personas mayores de 16 años que no hayan finalizado sus estudios, carezcan de titulación o deseen ampliar su formación. En los últimos 15 años, la educación en España ha ido evolucionando y adaptándose constantemente a las necesidades de la sociedad, aumentando así un 12,18% el nivel educativo medio.

En el contexto de las competencias digitales, es necesario que los ciudadanos las desarrollen para que puedan utilizar los recursos tecnológicos para alcanzar sus objetivos personales y profesionales. En España, existe una carencia de competencias digitales básicas entre los adultos, pero en el caso de los trabajadores, es uno de los países de la Unión Europea donde el 47 % está interesado en formarse para mejorar sus competencias.

Por lo tanto, la formación en competencias digitales para adultos es importante para prevenir su exclusión digital, promover su inclusión social y mejorar la economía, la educación, los servicios públicos, la inclusión financiera, la seguridad y la participación política.



III. Buenas/mejores prácticas aplicadas al área de desarrollo de competencias digitales para adultos

Estonia

1. Sistema de Sistema Informático báltico Koolitus – Habilidades digitales básicas para construir una sociedad digital

Objetivo y antecedentes del programa

Las habilidades digitales apoyan el empleo.

Las competencias digitales favorecen enormemente el empleo y el bienestar en la sociedad, ya que, sin ellas, el acceso a los servicios públicos y las posibilidades en el mercado laboral son limitados.

Así pues, es fundamental para toda la sociedad abordar la brecha digital y reducir la proporción de personas que no utilizan ordenadores ni internet.

Por ejemplo: Programas de formación en alfabetización digital a gran escala (conocimientos básicos de informática e Internet: cómo llevar a cabo programas de formación a escala nacional en los que participe una décima parte de la población adulta, impartidos por la iniciativa Look@World.

Grupo destinatario del programa

Todos aquellos que vean una oportunidad de aprendizaje en la formación de “E-Citizen” (“Ciudadano-E”) para aprender nuevos trucos y hacer más cómodo y eficaz su uso del ordenador.

No se espera que el participante tenga conocimientos informáticos previos en la formación.

Actividades implementadas durante el programa.

Programa "E-Citizen" para el desarrollo sistemático y continuo de las competencias digitales del público en general mediante talleres híbridos basados en las necesidades.

Como parte del curso "E-Citizen", se aprende a utilizar diversas herramientas en línea, como el servicio de correo electrónico, los programas de cálculo y tratamiento de textos de Google y también se estudian las aplicaciones de mapas.

La comunicación en las redes sociales y la seguridad electrónica tampoco se pasan por alto, queda claro que debemos tener una visión crítica de la información que se encuentra en Internet y que es razonable revisar nuestros escritos o imágenes antes de subirlos a la red.

Resultados del programa

Utiliza el ordenador y otros dispositivos inteligentes (tablets, móviles, etc.) de manera independiente y a un nivel básico.

Tiene conocimientos básicos de los equipos y programas informáticos más comunes (incluido el software libre) y de la gestión de archivos.

Conoce los riesgos del ciberespacio y sabe cómo evitarlos.

Sabe buscar información en Internet (incluidos los sitios web de las autoridades estatales y municipales).

Sabe utilizar el correo electrónico; sabe utilizar programas y redes sociales más comunes; redacta y da formato a documentos de texto sencillos de forma autónoma; construye y procesa hojas de cálculo sencillas utilizando el manual.

2. Biblioteca central de Tallín (Tallinna Keskraamatukokku)

La biblioteca central de Tallín es una biblioteca pública al servicio de los habitantes y visitantes de Tallín, y abrió sus puertas al público el 27 de octubre de 1907. La primera biblioteca se abrió en 1926 en una red de bibliotecas que comenzó a expandirse por todo Tallín. En la actualidad, la Biblioteca Central de Tallin cuenta con 17 sucursales y la biblioteca móvil Katarina Jee. Están abiertas a todo el mundo y ofrece acceso a la información, el conocimiento, las habilidades y la cultura.

Objetivo y antecedentes del programa

La biblioteca ofrece clases gratuitas a todos los lectores que deseen desarrollar sus conocimientos de información digital.

Todas las bibliotecas sucursales y departamentos de la Biblioteca Central de Tallin ofrecen visitas a la biblioteca, clases particulares o en grupo para nuestros lectores actuales y futuros, para profesores, clases de primaria y secundaria y para grupos de guardería.

Las necesidades, intereses y los resultados esperados que pretenden conseguir se especifican en la preinscripción.

Las clases ofertadas son:

- Nociones básicas de informática (incluye la creación de una cuenta de correo electrónico)
- Asesoramiento para solicitantes de empleo
- Servicios electrónicos
- Conceptos básicos de Facebook
- Ayuda con los deberes
- Cómo utilizar las tabletas gráficas
- Cómo utilizar el lector electrónico (eReader)
- Cómo utilizar el escáner de mesa
- Internet y las fuentes de información
- Introducción a las bibliotecas electrónicas
- Página web de la biblioteca
- Clases de música en la biblioteca



Grupo destinatario del programa



Dentro del rico programa de cursos que ofrece la Biblioteca, es posible reconocer clases especialmente pensadas para personas mayores, en concreto, aquellas con escasos o nulos conocimientos informáticos. En la preinscripción se especifica la experiencia informática previa, y, en consecuencia, se establece un programa de formación personal.

El objetivo de la clase es enseñar informática teniendo en cuenta la experiencia previa de un lector.

Los temas principales son:

- Familiarizarse con el ordenador, el teclado y el ratón.
- Cómo buscar información en internet
- Cómo crear una cuenta de correo electrónico y cómo utilizarla
- Familiarizarse con el catálogo electrónico ESTER
- Cómo utilizar el sitio web de la biblioteca

El lector que haya superado esta formación de entre 1h y 1h y 30m podrá encontrar la bibliografía necesaria utilizando el catálogo electrónico ESTER, buscar información en Internet, utilizar el sitio web de la biblioteca y comunicarse por correo electrónico.

La clase sobre Internet y fuentes de información ofrece a las personas mayores el conocimiento y la capacidad de utilizar dichas herramientas que les permiten encontrar respuestas rápidas a todas las preguntas que surgen en la vida cotidiana. Los conocimientos adquiridos pueden utilizarse en los estudios, el trabajo y las actividades de ocio.

El objetivo de la formación es proporcionar al lector conocimientos y experiencia que le permitan encontrar la información necesaria sobre un tema, libro o artículo concreto.

Los temas principales son:

- Definir la información necesaria para realizar tareas dentro de un ámbito de trabajo o estudio.
- Comparación entre Google y NETI: diferencias y similitudes.
- Familiarizarse con el sitio web de la Biblioteca Central de Tallin. Visión general de las posibilidades y servicios que ofrece la biblioteca y qué tipo de materiales están disponibles.
- Cómo utilizar el catálogo electrónico ESTER.
- Base de datos de artículos estonios ISE y cómo utilizarla
- Base de datos EBSCO
- Alfabetización informacional

Al final de esta sesión de 1h, el participante podrá diferenciar las fuentes de información y será capaz de utilizarlas.

La clase sobre servicios electrónicos está destinada a lectores con poca o ninguna experiencia en el uso de servicios electrónicos basados en el carné de identidad.

El objetivo es proporcionar a los lectores las habilidades y conocimientos necesarios que les permitan utilizar diferentes servicios electrónicos de forma independiente.

Los temas principales son:

- Servicios electrónicos públicos (DNI-ticket, e-School, etc.)
- Banca electrónica (SEB, Swedbank, etc.)
- Instituciones estatales (e-Tax Board, eSTAT, etc.)
- Servicios electrónicos de empresas (EMT, Eesti Energia, etc.)

- Servicios electrónicos de la ciudad de Tallin
- Servicios electrónicos de bibliotecas (ELLU, Minu ESTER)
- Historia digital (My eHealth - recetas, información sobre el médico de cabecera, resultados de encuestas, etc.)
- Portal estatal Eesti.ee
- Páginas web con soporte para el DNI

El participante será capaz de distinguir entre los distintos servicios electrónicos y utilizarlos.

En la clase sobre conceptos básicos de tablets y móviles, los lectores se familiarizarán con los principios generales y las formas de manejo de estos dispositivos. Se dan consejos útiles para utilizar un móvil o una Tablet y se recomiendan aplicaciones adecuadas para descargar.

Los temas principales son:

- For what are those applications meant?
- ¿Para qué están pensadas esas aplicaciones?
- ¿Cómo facilita tu vida un dispositivo inteligente?
- ¿Qué es Android, iOS y Microsoft Windows?
- ¿Qué es una aplicación y cómo usarla?
- ¿Qué es Google Play?
- ¿Qué es la identificación móvil y cómo usarla?

Los participantes pueden utilizar su propia tablet o el dispositivo de la biblioteca Google Nexus 7 (16 GB).

Un último ejemplo es la clase de Orientación para demandantes de empleo

Esta clase proporciona instrucciones sobre dónde buscar trabajo, qué tener en cuenta al buscar trabajo y cómo tener una entrevista de trabajo con éxito. Para participar en ella, se requiere una dirección de correo electrónico válida, y si el lector no tiene una, puede creársela en clase.

Los temas principales son:

- Job seeking portals – where and how to look for a job
- Portales de búsqueda de empleo: dónde y cómo buscar trabajo.
- Creación de un CV o currículum vitae en portales de búsqueda de empleo o en un procesador de textos
- Solicitar un empleo y acudir a una entrevista de trabajo: requisitos generales
- Bibliografía sobre el tema



Actividades implementadas durante el programa



El Departamento de Literatura en Lenguas Extranjeras ofrece consultas para recién llegados en inglés, francés, alemán, ruso y ucraniano. Hablarán sobre el uso y los servicios de la biblioteca, la búsqueda de las fuentes de información necesarias, los servicios electrónicos y otros temas diversos que puedan interesar al cliente, y las personas que no hablen estonio como lengua materna pueden practicarlo en los cafés lingüísticos.

¿Cómo se utiliza un ordenador? ¿Qué servicios electrónicos públicos se pueden utilizar? ¿Cómo pedir comida en tiendas electrónicas? Los recién llegados encontrarán las respuestas a estas y otras muchas preguntas en las clases adecuadas.

Actividades de la Biblioteca Central de Tallín

La Biblioteca ofrece y desarrolla servicios bibliotecarios de acuerdo con las necesidades de los usuarios, contribuyendo a aumentar la actividad de las personas en la comunidad, ayudándolas a estar informadas y capacitándolas para ser miembros dignos de la sociedad. La misión de la Biblioteca es promover el aprendizaje permanente, aumentar el gusto por la lectura en todas las generaciones, ofrecer inspiración y experiencias, crear oportunidades de autoexpresión y -desarrollo y comunicarse entre sí y con el mundo.

Los servicios de la biblioteca incluyen servicio de préstamo a domicilio (incluidos lectores de libros electrónicos, equipamiento deportivo), uso interno (incluidas tabletas gráficas), servicio de referencia, uso de ordenadores, formación de usuarios, servicio de entrega a domicilio, eventos literarios, etc.

Los lectores sólo necesitan un carné de biblioteca único o su carné de identidad/permiso de residencia estonio para utilizar los servicios en cualquiera de nuestros departamentos o sucursales.

Hay puestos de trabajo con Internet en el Departamento de Literatura en estonio, en el Departamento de Literatura en Lenguas Extranjeras y en todas nuestras bibliotecas.

Los ordenadores están equipados con los programas Open Office o Libre Office, ambos compatibles en su mayoría con los documentos de MS Office y todas las bibliotecas sucursales tienen al menos un ordenador con MS Office 2007 o 2010.

Resultados del programa

La biblioteca pública desempeña un papel muy importante en una comunidad. Consciente o inconscientemente, la gente espera que la biblioteca esté ahí para ellos, que les ayude a formar parte de una comunidad y una sociedad. Para ello, la biblioteca debe ser consciente de lo que ocurre a su alrededor. Estonia es conocida como un país basado en las tecnologías de la información. Por ejemplo, hay muchas cosas que se pueden hacer electrónicamente: comprar un billete de autobús o de tren con el DNI, votar, reservar cita con el médico, firmar digitalmente (por ejemplo, si se quiere utilizar el DNI como carné de la Biblioteca Central de Tallin), etc. Sin embargo, muchas personas mayores ni siquiera saben utilizar un ratón de ordenador, los niños, los jóvenes y los padres desconocen los peligros de internet, etc.; las personas que buscan trabajo no saben cómo encontrar anuncios de empleo en internet, cómo elaborar un currículum y cómo publicarlo en distintos portales de empleo. Por ello, la Biblioteca Central ofrece todo tipo de cursos de formación para usuarios y tuvo un papel importante en un proyecto llamado "¡Vente!" (¡Ole Kaasas!), cuyo objetivo era ofrecer formación informática básica y avanzada a 100 000 personas y conectar a 50 000 familias más a Internet. Un enfoque innovador de este proyecto fue el uso de estands de formación móviles, como el que se muestra a continuación.



Proyectos de formación "¡Vente!": Centros de apoyo para el uso de servicios electrónicos Asesoramiento, formación y obtención de opiniones de usuarios potenciales de servicios electrónicos en oficinas de servicios de organizaciones y empresas que prestan servicios electrónicos públicos, formación práctica de identificación personal. Centros de apoyo para el uso de servicios electrónicos en la oficina de servicios de Tallin.



Otra innovación aportada por el proyecto "¡Vente!" fue el eBus, para llevar clases de informática y servicios educativos a cualquier parte del país.

Por último, la Biblioteca Central de Tallin ha reunido a personas mayores en sus salas de conversación virtuales, donde además de nuevos conocimientos se han hecho nuevas amistades.

Se tratan diferentes temas, se habla de la vida cotidiana, la naturaleza, el teatro, la cultura y los libros, y sobre los temas informáticos que son muy importantes. Es una gran oportunidad para que los desconocidos se reúnan y empiecen a comunicarse cada vez más.

El club de chat funciona de lunes a viernes de 11.00 a 12.00 horas. Se puede obtener más información en la página web de la Biblioteca Central de Tallin, en la sección Õnnelik senior raamatukogus ("Mayores felices en una biblioteca").



3. Escuela Secundaria Popular de Tallin

Objetivo y antecedentes del programa

La Escuela Secundaria Popular de Tallin es una institución educativa administrada por el Gobierno de la ciudad de Tallin. Ofrece a todas las personas adultas la posibilidad de continuar su educación en forma de cursos teóricos y prácticos en Tallin.

Nuestro objetivo es dar un gran valor a los estudios a lo largo de toda la vida, proporcionando una enseñanza altamente cualificada y oportunidades para conocer gente nueva, sus ideas y su experiencia.

El precursor de la Escuela Secundaria Popular de Tallin se inauguró en 1959 y en la actualidad, hay aproximadamente 90 profesores experimentados e inspiradores que imparten clases en nuestros cursos cada año. Se imparten unos 300 cursos al año con 3500 participantes durante el año académico.

Estamos encantados de ofrecer cursos en los siguientes campos: cultura y sociedad, psicología y autodesarrollo, idiomas, arte, artesanía, naturaleza y medio ambiente, salud y belleza, cocina, informática y habilidades digitales, teatro y drama, movimiento, danza y música.

La selección de cursos cambia constantemente, aunque algunos se repiten de año en año, como varios cursos de arte, caligrafía, manualidades o aprendizaje de instrumentos musicales.

La mayoría de los cursos son en estonio, aunque de vez en cuando se imparten algunos en inglés y ruso y se imparten en el centro de la ciudad: en la avenida Estonia 5A, en la calle Vene 6 y en Telliskivi 56. Además, ahora se ofrecen muchos cursos por Internet.

Grupo destinatario del programa

La escuela secundaria Popular de Tallin ofrece a adultos de todas las edades una amplia gama de oportunidades para el Desarrollo personal y el entretenimiento.

Actividades implementadas durante el programa

El volumen de formación se mide en horas lectivas, dónde una hora académica corresponde a 45 minutos. Los cursos suelen durar de 2 a 3 horas académicas cada vez y la duración de la formación varía de unas horas a varios meses.

El volumen de los cursos de actividad física y los entrenamientos de pasatiempos que se prolongan durante todo el año académico se mide en horas astronómicas de 60 minutos. Por regla general, los entrenamientos de pasatiempos comienzan en septiembre y terminan en mayo, y es posible unirse a los grupos durante todo el año.

Resultados del programa

La Escuela Secundaria Popular de Tallin ha sido adscrita a la Marca de Calidad Europea (EQM), que designa un sistema que garantiza la calidad de las instituciones educativas que imparten enseñanza no oficial en toda Europa. La calidad es nuestra prioridad.

4. EFCC Centro de competencias de Fieldbus de Estonia

Objetivo y antecedentes del programa

El término Industria 4.0 se refiere a la combinación de varias innovaciones importantes en tecnología digital, que están alcanzando su madurez en estos momentos y que están a punto de transformar los sectores de la energía y la fabricación. Estas tecnologías incluyen robótica avanzada e inteligencia artificial, sensores sofisticados, computación en la nube, programación orientada a objetos, captura y análisis de datos y fabricación digital (incluida la impresión 3D), software como servicio y otros nuevos modelos de comercialización, teléfonos inteligentes y otros dispositivos móviles; plataformas que utilizan algoritmos para dirigir vehículos de motor (incluidas herramientas de navegación, aplicaciones de transporte compartido, servicios de entrega y transporte, y vehículos autónomos); y la integración de todos estos elementos en una cadena de valor global interoperable, compartida por muchas empresas de muchos países. Esta Industria 4.0 suele denominarse la cuarta revolución industrial.

La Industria 4.0 describe un cambio fundamental: combina los métodos de producción tradicionales con las tecnologías de la información y la comunicación más avanzadas. Los sistemas inteligentes, conectados digitalmente en red, harán posible la autogestión de los procesos de producción y mejorarán tanto la eficiencia como la calidad.

EFCC ha desarrollado un saber hacer específico en el ámbito de la Industria 4.0 y la innovación. De hecho, EFCC cree que los conceptos subyacentes de la Industria 4.0 pueden ser muy útiles también en la vida cotidiana y que dominar estos conceptos es la clave para un futuro mejor: tanto si se quiere ser profesor como médico o directivo de una empresa, conceptos como networking, Blue Ocean, Inteligencia Artificial, Digital Twins y muchos otros formarán parte de tu vida y te ayudarán a tomar mejores decisiones, a cooperar con los demás y a crear algo nuevo, con resultados positivos para uno mismo como para la sociedad en su conjunto.

Esta creencia llevó a EFCC a desarrollar un catálogo de cursos que ayudan a comprender y aplicar los principios y tecnologías de la Industria 4.0 en muchas situaciones diferentes.

Una manera única de entrar en el mercado antes de competir.

En 2005, W. Chan Kim y Renée Mauborgne publicaron un libro que, aún hoy, es tomado como referencia por muchas estrategias empresariales. El libro se titulaba "Estrategia del Océano Azul".

Hoy, en la era de la Industria 4.0, muchos creen erróneamente que para que una empresa sea inteligente y competitiva basta con invertir en nuevas tecnologías, que se introducirán en todas las partes de la propia empresa: desde el diseño hasta la producción, pasando por el almacén, el marketing, la gestión de la cadena de suministro, etc. Por desgracia, no siempre es así: "basura entra, basura sale" se dijo una vez. Una empresa que funciona mal seguirá haciéndolo, aunque esté llena de ordenadores. Lo que hay que hacer, sin embargo, es revisar las cosas desde el principio, empezando por el modelo de negocio, ya que una vez creado desde cero (o revisado) el modelo de negocio, se puede proceder al clásico análisis DAFO y sólo entonces empezar a elegir las tecnologías más adecuadas. W. Chan Kim y Renée Mauborgne nos cuentan precisamente eso. El libro no habla de tecnología, sino sólo de estrategia y modelo de negocio.

La Estrategia de los Océanos Azules sugiere que es mejor para una empresa operar en mercados no disputados (llamados "océanos azules") en lugar de luchar contra la competencia en los espacios existentes ("océanos rojos"). Por ejemplo, es inútil abrir una nueva cafetería



porque ya hay muchas. Es mejor abrir un lugar donde se pueda leer el periódico o un libro, jugar al ajedrez, etc. y quizás, mientras tanto, tomar un café. Un poco como hizo Starbucks, que, de hecho, se ha convertido en el líder de su segmento de mercado. Se trata, pues, de intentar encontrar espacios creando y captando nueva demanda y haciendo irrelevante a la competencia. Irrelevante porque, a menudo, no existe. ¿Cómo crear entonces una estrategia de Océano Azul? Es la innovación la que hace ganar, y la tecnología está al servicio de la innovación, porque la hace posible.

La estrategia del Océano Azul se basa en la capacidad de crear una nueva demanda de mercado, en lugar de compartirla con otros agentes del sector. Basándose en el estudio de 150 iniciativas estratégicas desarrolladas en más de 100 años en 30 sectores, los autores sostienen que el éxito duradero no deriva de la lucha contra los competidores, sino precisamente de la creación de "océanos azules", es decir, nuevos espacios de mercado sin explotar. Las empresas deben crear demanda en un nuevo mercado caracterizado por la escasa competencia en lugar de competir con otras empresas por los mismos objetivos.

En conclusión, un enfoque de Océano Azul puede ayudar a cualquier empresa a crear una marca irresistible, sea cual sea el segmento de mercado en el que trabaje la empresa.

Grupo destinatario del programa

El principal grupo destinatario del programa son las personas que trabajan en empresas públicas o privadas.

EFCC Centro Estonio de Competencias de Fieldbus tiene una larga experiencia en actividades de enseñanza y formación para estudiantes de cualquier edad: desde escuelas primarias a Universidades Técnicas, pasando por personal de empresas privadas.

Estas actividades han permitido a EFCC Estonian Fieldbus Competency Centre poner en práctica un método eficaz que se aprecia por sus socios y clientes.

La principal capacidad de EFCC es animar a la gente a cooperar, compartir ideas, crear redes internacionales, intercambiar experiencias, y cree que las mejores formas de lograr este objetivo son los juegos educativos, los encuentros con personas de otros países, y los entornos informales.

Algunos de los cursos ofrecidos por EFCC son:

- Fundamentos de la automatización industrial
- Controladores industriales
- Fundamentos de la industria 4.0
- Tecnologías de la comunicación (bus de campo y redes)
- La identificación automática
- La supervisión de plantas y máquinas
- Estrategia del Océano Azul: cómo competir en un mercado sin tener competidores
- Cómo construir y gestionar una cadena de suministro
- Automatización y comunicaciones en la industria alimentaria y de bebidas
- Fundamentos y uso de los Mapas Mentales para una mejor toma de decisiones estratégicas

EFCC puede también organizar cursos acordes a las necesidades de los clientes.

Actividades implementadas durante el programa

Este programa está enfocado en la formación de los ciudadanos y trabajadores en las tecnologías de la Industria 4.0 y sus aplicaciones en situaciones profesionales además de en actividades de la vida cotidiana.

Los siguientes servicios están disponibles:

- Formación presencial y en línea: En la web de EFCC se pueden encontrar diversos cursos de formación que se pueden impartir de forma presencial u online.
- Asesoramiento tecnológico: se trata de un servicio personalizado para consultas o dudas relacionadas con las nuevas tecnologías.
- Emprendedores y pequeñas empresas: eventos/encuentros con expertos para la transformación digital de autónomos y pequeñas empresas.
- Cursos de formación digital que abarcan diferentes temas al uso de las tecnologías de la información y la comunicación, abordando diferentes temáticas:
- Formación en competencias digitales, incluyendo cursos sobre el uso de tecnologías de la Industria 4.0 como Internet de las Cosas, Big Data, Ciberseguridad, Redes de comunicación, Automatización, Inteligencia Artificial, Realidad Aumentada, Impresión 3D
- Formación en aplicaciones de las tecnologías de la Industria 4.0 en diferentes sectores, como Alimentación y Bebidas, Logística, Electrónica y Fabricación
- Formación en estrategia del océano azul

EFCC emplea una gran variedad de estrategias y métodos para atraer a personas interesadas:

- Actividades de promoción y difusión, con la realización de campañas de promoción y difusión en diferentes medios, como prensa, podcasts y redes sociales. Estas campañas destacan los beneficios de adquirir competencias digitales y cómo pueden mejorar las oportunidades laborales y personales de los ciudadanos
- Alianzas estratégicas con instituciones educativas, organizaciones empresariales y otros actores digitales relevantes. Estas colaboraciones permiten a la iniciativa ampliar su alcance y llegar a un público más amplio
- Participación en eventos y ferias relacionados con la educación, la formación y la tecnología. Estos eventos brindan la oportunidad de interactuar directamente con las partes interesadas, proporcionar información detallada sobre el programa y responder a sus preguntas
- A través de su plataforma en línea, las personas pueden obtener información detallada sobre el programa, los diferentes cursos disponibles, los requisitos, las fechas de inscripción, etc.
- Además, se ofrece asesoramiento y apoyo personalizados a las personas interesadas en la formación, incluyendo orientación sobre qué cursos son los más adecuados en función de sus intereses y objetivos individuales o aclarar dudas y consultas específicas.

1. Creadores del programa

Valerio Alessandrini: Como ingeniero electrónico graduado en Milán (Italia), el director técnico de EFCC ha participado en algunos de los argumentos técnicos que conducen a la Industria 4.0. Conferencias y keynotes para clientes como la Universidad Técnica de Tallin, el Instituto Global de Tecnología Zigurat (Universidad de Barcelona) y en proyectos internacionales Erasmus+, además de una colaboración con el Centro Alemán de Innovación para la Industria 4.0 (Ratisbona), GFCC (Génova) y GISI (Milán) son algunas de sus

referencias recientes, de las que han resultado algunos libros y también el grupo abierto de LinkedIn 'Industria 4.0 en Europa'. Desde que se convirtió en Embajador de las pasadas iniciativas Watify e I4MS (Comisión Europea) se comprometió a ayudar especialmente a las pequeñas y medianas empresas en su hoja de ruta hacia la innovación tecnológica a través de una mejor comprensión de la digitalización/digitalización.



2. Actividades del EFCC

EFCC opera en las áreas principales de I+D, Ingeniería y Servicios.

- En el área de I+D, EFCC gestiona proyectos de investigación relacionados con necesidades reales del mercado o relacionados con programas marco (Horizonte 2020, etc.). Los principales argumentos se encuentran en las áreas de electrónica integrada, FPGAs, automatización y comunicaciones industriales. Algunos de los proyectos dan lugar a productos reales fabricados y vendidos internacionalmente por EFCC o por EFCC y sus socios en co-branding.
- En el área de ingeniería, EFCC creó en Estonia un Centro de Competencias independiente sobre Automatización Industrial y Comunicaciones Industriales. Los profesionales de EFCC pueden trabajar virtualmente en cualquier parte del mundo realizando actividades como diagnóstico "in situ" y resolución de problemas de sistemas de automatización y redes de comunicación, supervisión y mantenimiento de sistemas de automatización, formación de operarios, etc.
- En el área de Servicios, la EFCC organiza conferencias, cursos de formación, cursos de formación certificados, seminarios web y seminarios. Además, a través de sus socios, EFCC apoya a las empresas de Estonia que desean introducirse en mercados extranjeros y a las empresas extranjeras que desean introducirse en el mercado báltico organizando reuniones bilaterales con socios locales, conferencias y talleres, exposiciones locales, publicaciones, etc.

Además, a través de sus socios, EFCC produce y vende libros y publicaciones técnicas.

Resultados del programa

EFCC se creó el 1 de enero de 2015. La sede inicial estuvo en Mektory, el Centro de Innovación de la Universidad Técnica de Tallin. Durante los primeros ocho años de actividad, EFCC ofreció cursos y servicios a particulares, empresas, organizaciones educativas (escuelas y universidades) y asociaciones en Estonia y en el extranjero, siguiendo su Estrategia del Océano Azul.

Aunque la sede sigue estando en Tallin, EFCC decidió no tener una oficina tradicional, para estar más cerca de los clientes. Por este motivo, la ubicación de los cursos presenciales se se

decide en cada momento con dichos clientes: puede ser en sus instalaciones, en una sala alquilada a una escuela o universidad, en un centro de conferencias, etc.

Todos los materiales educativos se suben normalmente a la nube para que todos los clientes puedan descargarlo cuando quieran. Miles de ellos han sido educados de esta forma desde 2015, y cada uno de ellos obtuvo un curso diseñado para responder exactamente a sus necesidades.

De hecho, EFCC cree que las tecnologías son herramientas que deben seleccionarse sólo después de haber definido con el cliente la hoja de ruta hacia la innovación.





Alemania

1. La digitalización en Volkshochschulen (centros de educación de adultos)

Objetivo y antecedentes del programa

La misión y aspiración de las universidades populares (centros de educación de adultos) es dar a todas las personas la oportunidad de participar y configurar activamente el cambio social y, por tanto, también el cambio digital. Apoyan a los alumnos en la adquisición de competencias en el manejo de los medios digitales y las nuevas tecnologías.

Para que las personas de todos los grupos de población puedan seguir el ritmo de la transformación digital, se necesita una infraestructura moderna y eficaz. Un proceso de transformación eficaz en los Centros de Educación de Adultos debe tener en cuenta las cuestiones transversales, promover la innovación y el intercambio e incluir el desarrollo organizativo digital. Por ello, los Centros de Educación de Adultos reclaman una ofensiva global de digitalización con inversiones específicas en la infraestructura digital.

(Fuente: DVV, 2023, <https://www.volkshochschule.de/bildungspolitik/digitalisierung/index.php>)

Grupo destinatario del programa

Las VHS son instituciones predominantemente de educación de adultos; sin embargo, para cumplir su misión de "educación para todos", sus programas están abiertos a todo el mundo, al igual que deberían estar abiertos sus programas de digitalización ofrecidos por las instituciones.

Actividades implementadas durante el programa

Para ser plenamente digitales, las universidades populares deben basar sus estrategias digitales en esos cuatro pilares (según las sugerencias de DVV, 2023):

- Infraestructura y equipamiento digital

Un requisito básico indispensable para el diseño de procesos educativos digitales y apoyados digitalmente es la ampliación de la infraestructura digital en los centros de educación para adultos. Para seguir desarrollando el equipamiento técnico de la formación continua de forma moderna y orientada a las necesidades, se requiere el apoyo financiero del gobierno federal. Sólo así se podrá garantizar la conectividad y la viabilidad futura de los centros de educación para adultos en tiempos de transformación digital.

Un ejemplo de VHS Cham: siguiendo la infraestructura digital, VHS implantó pizarras digitales en sus centros de formación profesional y ofreció aulas en línea para muchos cursos, por ejemplo, desde actividades deportivas a debates políticos. Una de las herramientas que se utilizó para ello fue la nube VHS, una red en línea que podían utilizar todas las VHS".

- Educación para el desarrollo de competencias digitales

En un mundo digitalmente interconectado, los centros de educación de adultos tienen el mandato de acompañar a las personas en el desarrollo de competencias digitales. Con este fin, ya ofrecen numerosas oportunidades educativas para participar en los procesos de digitalización. El espectro abarca desde cuestiones de seguridad de datos, pasando por el conocimiento puramente aplicativo de diversos programas, hasta cuestiones de competencia crítica en materia de medios de comunicación e información, cuando se trata de distinguir entre hechos y noticias falsas para reforzar la democracia. Se necesitan condiciones generales propicias para la ampliación de estas medidas educativas, de modo que se pueda seguir garantizando el desarrollo de la competencia digital. (DVV, 2023)

Un ejemplo es la Universidad Popular de Cham que ofrece cursos especiales de informática a los mayores para que no se queden al margen de la digitalización.

- Formación y cualificación adicional.

Sin profesores y personal cualificados, la gestión de la educación con apoyo digital no podrá establecerse. Al mismo tiempo, los instructores de los cursos, como multiplicadores, pueden tener un enorme impacto en las competencias digitales de la población en general. (DVV 2023)

Un ejemplo de la Universidad Popular de Cham es su participación en numerosos proyectos digitales internacionales, lo que permite la implicación de profesores y formadores en cursos y formaciones en el tema, para aprender sobre los enfoques de otros países.

- Intercambio y conexiones de red

Para alcanzar los objetivos en todos los ámbitos de actuación, hay que apoyar el intercambio y la creación de redes entre todos los agentes de la formación continua digital.

Un ejemplo de VHS Cham: la institución está muy implicada en proyectos nacionales e internacionales relacionados con la digitalización, además de mantener un intercambio constante con las asociaciones paraguas BVV y DVV.

Resultados del programa

- Se ha desarrollado la nube de VHS
- Los formadores y profesores se familiarizan cada vez más con las competencias digitales
- Los alumnos se benefician de las competencias digitales de los profesores
- Los alumnos desarrollan sus propias competencias digitales

Para más información sobre la nube de VHS cloud:

<https://www.volkshochschule.de/verbandswelt/service-fuer-volkshochschulen/vhs-cloud/index.php>



Los instructores de VHS participaron en una formación en Francia para el tema de la administración del proyecto sobre la digitalización.



2. El campus tecnológico, la institución para la digitalización

Objetivo y antecedentes del programa

El Campus Tecnológico (Technologie Campus) es un centro orientado a la innovación y la investigación en una zona regional, fuera de las aglomeraciones urbanas. Apoya a las pequeñas y medianas empresas y a la industria regional en todos los aspectos del desarrollo tecnológico, y digital.

Grupo destinatario del programa

Los destinatarios de los programas de la institución son diversos: desde agentes regionales, empresas, estudiantes, licenciados y profesores hasta catedráticos.

Actividades implementadas durante el programa

- Servicios: por ejemplo, programación de dispositivos/sistemas
- Investigación por contrato: por ejemplo, en aspectos digitales por encargo de empresas
- Proyectos patrocinados: por ejemplo, en relación con la digitalización de la industria
- Seminarios y cursos de formación: por ejemplo, sobre robótica
- Centro Digital Fundador: por ejemplo, instalaciones virtuales, producción digital
- Centro de aplicaciones de fabricación aditiva: por ejemplo, prototipado rápido
- Maker Space: taller de prototipos de alta tecnología para todo el mundo

Resultados del programa

Hay 4 puntos estratégicos generales obtenidos por las ofertas y actividades de la institución:

- Fabricación aditiva: por ejemplo, escaneado 3D, ingeniería inversa
- Automatización: por ejemplo, fábrica digital, controladores descentralizados
- Robótica: por ejemplo, realidad aumentada, vehículos guiados automatizados
- Tratamiento de imágenes KI: análisis de imágenes, programación de algoritmos

(Fuente: presentación expuesta en el Campus tecnológico (Technologie Campus) en mayo de 2023 en Cham)



(Referencia de la imagen: presentación expuesta en el Campus tecnológico (Technologie Campus) en mayo de 2023 en Cham)



3. Digitalización para adultos jóvenes en la formación profesional

La staatliche Berufsschule Werner-von-Siemens es una de las instituciones tecnológicas de formación profesional más avanzadas de la región del sur de Alemania, que utiliza muchos enfoques digitales diferentes en la formación profesional. La institución trabaja con más de 1600 ordenadores, tiene pizarras digitales en todas las aulas, utiliza el WiFi gratuito que hay en el estado de Baviera, aplica herramientas como MS Office 365 y software industrial. Además, utiliza un plan de estudios digital, forma regularmente a los profesores en materia digital, utiliza la sala de enseñanza del futuro "Le.Mo.Co. - learn move collaborate" (aprende, muévete, colabora) y cuenta con una administración digital.

Grupo destinatario del programa

Hay dos grandes grupos destinatarios en este programa:

- 1) Los profesores e instructores que trabajan en la institución
- 2) Los estudiantes que participan en la formación profesional

Actividades implementadas durante el programa

There is a broad variety of digital aspects in cooperated into this institution:

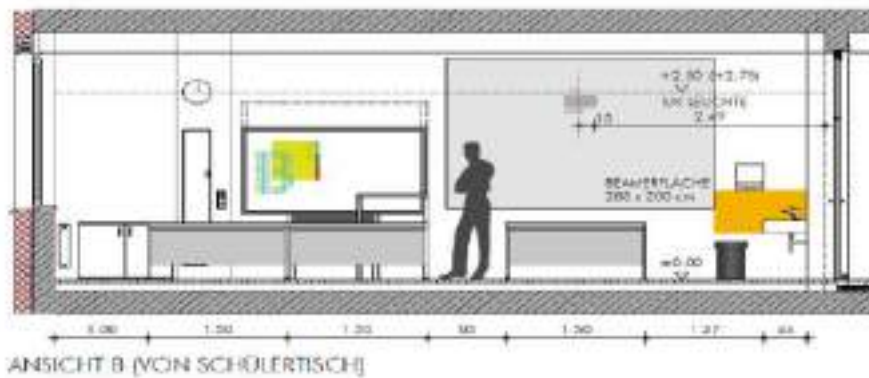
- Tienen clases que permiten a los jóvenes desempleados probar herramientas digitales (por ejemplo, vídeos en stop motion)
- Tienen sillas flexibles con iPads y pupitres acoplados, que permiten a los alumnos moverse libremente en clase, lo que lleva a que los alumnos estén siempre en acción y se pueda mejorar la cooperación y el trabajo en equipo (combinación de diversión, aprendizaje, movimiento)
- Utilizan pupitres multifuncionales con ordenadores conectados en red
- Elaboran y aplican conceptos para aulas digitales
- Utilizan sistemas de cierre electrónico en lugar de llaves para las puertas
- Hacen uso de pantallas verdes
- Utilizan pizarras inteligentes en las aulas
- Se utiliza la biblioteca digital OneNote, que es una forma fácil de compartir y acceder a los documentos; además, a menudo los materiales se preparan para diferentes niveles de conocimiento (por ejemplo, la misma información con más o menos detalles. Los propios alumnos pueden decidir a qué documentos acceder) y los alumnos pueden elegir libremente los documentos que se ajustan a su nivel de conocimiento de la biblioteca en línea
- Si hay que reparar algo, los alumnos crean un "ticket" para el equipo informático, que recibe la información digitalmente y puede proceder a la reparación.
- Todos los contenidos didácticos se preparan digitalmente (se ahorra papel)
- Los equipos de Microsoft se utilizan como plataformas educativas
- Los alumnos aprenden su trabajo en dispositivos reales (por ejemplo, motores de coches y programación de robots de cadenas de montaje)

Resultados del programa

- Es bueno tener más pizarras simultáneamente (por ejemplo, se puede utilizar una pizarra para proyectar vídeos y otra con apuntes o tareas de trabajo para los alumnos)

- Los alumnos también pueden acceder a sus documentos desde cualquier lugar, ya que están disponibles digitalmente
- Las herramientas digitales hacen que todo sea más flexible (por ejemplo, cuando los estudiantes trabajan en Microsoft Teams en casa y tienen una pregunta, pueden conectar fácilmente a través de una reunión en línea con uno de sus compañeros o profesores).
- No es necesario hacer copias de papeles físicos (algunos trabajan con un cuaderno de trabajo impreso, pero todo lo demás es digital)

Aulas digitales con pupitres multifuncionales
(fuente: Werner-von-Siemens Berufsschule Cham, 2023)



Concepto de aula digital (fuente: Werner-von-Siemens Berufsschule Cham, 2023)



Robot usado en una clase impartida
(fuente: visit at Werner-von-Siemens Berufsschule Cham, 2023)

4. Proyectos internacionales de VHS Cham relacionados con la digitalización para grupos destinatarios específicos.

Objetivo y antecedentes del programa

Volkshochschule im Landkreis Cham participa en proyectos internacionales desde 2004, y desde entonces ha llevado a cabo más de 100 proyectos, varios de ellos relacionados con la digitalización. Las actividades se llevan a cabo en colaboración con más de 150 instituciones de cooperación de toda Europa y más allá, y desarrollan y ponen a prueba nuevos métodos educativos, lo que en conjunto favorece el cambio en el progreso en el campo de la educación (digital).

La participación en proyectos internacionales se lleva a cabo porque VHS Cham quiere inspirarse en otros métodos y enfoques utilizados a escala mundial para influir en su economía regional y apoyarla. Sin embargo, esto también funciona a la inversa: con la cooperación en el ámbito internacional, es posible seguir desarrollando sus propios planteamientos regionales, también en lo que respecta a la digitalización, y mostrarlos a los socios de colaboración de otros países.

Este enfoque de los proyectos digitales, aunque es sólo un ejemplo de una institución educativa, es una manera habitual de hacer las cosas en Alemania. El país representa la opinión de que "las asociaciones internacionales son cruciales para integrar la visión de un futuro digital justo" (OCDE, 2021). La cooperación para proyectos digitales también cuenta con el apoyo de la Agencia Nacional de Educación de Alemania, que considera la digitalización en la educación como un motor hacia el crecimiento económico y el cambio hacia un futuro sostenible, que como base requiere competencias digitales para todos (NABIBB, 2023). Los siguientes proyectos presentados explican algunos de los enfoques y herramientas desarrollados y utilizados en VHS Cham en relación con la digitalización de grupos destinatarios específicos.

Grupo destinatario del programa

En general, los proyectos internacionales relativos a la digitalización de VHS Cham se dirigen a un amplio número de grupos destinatarios: desde inmigrantes, niñas y mujeres jóvenes hasta personas mayores. Para hacerlo más específico, se presenta en detalle uno de los proyectos. Se trata del proyecto "SPACE - Seniors Perceive A Common Europe" que, como su nombre indica, está dirigido a las personas mayores.

Actividades realizadas durante el programa

Para llegar al grupo destinatario, se utilizaron varios enfoques: el más obvio, al tratarse de un grupo de personas mayores, se hizo publicidad a través de los periódicos. Además, se contactó con instituciones que ya trabajan con un grupo de mayores (por ejemplo, asociaciones de mayores) y se les informó sobre el proyecto para que transmitieran esta información a sus participantes. También se utilizaron otras medidas de la VHS Cham; por ejemplo, se hicieron visitas a determinados cursos de artesanía, en los que suelen participar personas mayores, para acceder a los grupos destinatarios. Además, también se utilizaron las redes sociales, publicando folletos y posts informativos sobre el proyecto. Sin embargo, la medida de mayor éxito siguió siendo la publicidad boca a boca. Una vez establecido un grupo de personas mayores, varios participantes preguntaron después de cada uno de los cursos si se les permitía traer al curso a sus amigos, vecinos, colegas, etc. La motivación para seguir en el programa se debe a que los cursos se adaptan específicamente a los intereses del grupo destinatario. Por ejemplo, la mayoría de los mayores están dispuestos a compartir sus conocimientos sobre cosas "especiales" que conocen, como la elaboración de medicamentos caseros a base de hierbas. Por



lo tanto, la clave reside en tener en cuenta verdaderamente los intereses del grupo destinatario y, al mismo tiempo, hacer de la digitalización un "aspecto secundario" que surge y que no ocupa el centro de atención de los mayores.

Los profesionales implicados en esta buena práctica son muy diversos. En algunos temas (por ejemplo, la salud), se trata de personas que han realizado una determinada formación o tienen títulos acreditativos en este campo. Sin embargo, en otros campos suelen participar formadores generales, ya que son los propios mayores quienes elaboran los contenidos. En cuanto a la digitalización, es importante que los formadores sepan grabar y cortar vídeos, es decir, que tengan conocimientos de producción cinematográfica, ya que apoyan a los mayores en sus esfuerzos. Por lo tanto, en los cursos participan también formadores especialmente jóvenes, activos en las redes sociales o con un título oficial en redes sociales. Son conscientes de lo que importa a la hora de crear vídeos, ya que están acostumbrados a producir vídeos cortos (por ejemplo, vídeos en Instagram o historias en Facebook).

Las buenas prácticas sólo son la base para reunir a un grupo de mayores y familiarizarlos con la tecnología digital de forma adecuada. La mayoría de los participantes ya han manifestado su interés por seguir trabajando y mejorar sus competencias en el ámbito de la digitalización.

Resultados del programa

- Los resultados de este proyecto internacional son visibles a diferentes niveles: a nivel individual, los mayores que participan en los cursos están reforzando sus conocimientos digitales, que también pueden utilizar en otros ámbitos de la vida (por ejemplo, manteniéndose en contacto con sus familiares a través de la comunicación en línea, ya que aprenden a preparar vídeos para las plataformas de las redes sociales). A nivel de organización, este proyecto contribuye a la concienciación pública de la organización, ya que los ciudadanos de la región participan activamente, en concreto los ciudadanos que suelen quedar al margen (es decir, las personas mayores). También puede decirse que el proyecto influye en la sociedad, aunque sólo en un grupo más reducido. Los mayores, como grupo de edad, son más conscientes de cómo la digitalización puede ayudarles. Adquieren habilidades digitales como un efecto indirecto mientras hacen algo que les gusta.
- Esta buena práctica es un ejemplo de bajo nivel de cómo implicar a los ciudadanos mayores en los esfuerzos de digitalización. Simplemente con ofrecerles cursos sobre sus propios intereses y hacer de la digitalización un tema secundario e interesante, se puede garantizar la transferencia de competencias digitales al grupo destinatario específico.
- El factor más importante que hay que tener en cuenta a la hora de imitar o transferir el programa es que el foco no debe estar sólo en el desarrollo de las competencias digitales, sino en los intereses de quienes participan. Si hablan, discuten o hacen cosas que les gustan y de las que se sienten orgullosos, estarán dispuestos a grabar vídeos sobre ellas y, al mismo tiempo, desarrollarán sus competencias digitales.



Fragmentos de los vídeos de creación de hierbas y actividades físicas para personas mayores (filmados en VHS Cham, 2023)



Hungría

1. Introducir a los niños en el mundo de la digitalización-RoboKaland - El taller de la comunidad digital eco-consciente

Objetivo y antecedentes del programa

El nombre de Robokaland es un taller de creación de experiencias que constituye una herramienta eficaz tanto para el reciclaje de residuos electrónicos como para el desarrollo de competencias informáticas. Creado por una pareja obsesionada, en la que la mujer es profesora y el hombre informático, que trabajan en sinergia para ayudar a los niños a crear valor.

Cada vez acumulamos más residuos electrónicos y de otro tipo, mientras que la recuperación de materias primas útiles se encuentra aún en ciernes. Además, cada vez es más necesario educar a las distintas generaciones de maneras diferentes, ya que la brecha digital es cada vez mayor entre los métodos y conocimientos educativos existentes de la Generación X y los canales multiplataforma diversos, complejos y simultáneamente de la Generación Alfa.

Grupo destinatario del programa

Los principales destinatarios del programa son alumnos de primaria y secundaria de 8 a 14 años. Además, tanto niños como adultos pueden aprender juntos a través del juego. A menudo acuden familias y todos los miembros encuentran algo que hacer en el taller. Su objetivo es crear un taller de construcción de comunidad familiar en el que las personas puedan aprender juntas a estar cerca de la naturaleza, reducir los residuos y reciclar. También trabajan con jóvenes que padecen autismo y dificultades de aprendizaje.

Georgina Gajdács-Leszkó apoya el programa con sus conocimientos pedagógicos, mientras que su marido, Krisztián Gajdács, tiene más de 20 años de experiencia en la industria como programador y desarrollador tecnológico. Sus programas se prueban y desarrollan con la ayuda de su hija Gréti, que, como fuente de ideas, ha puesto en marcha la iniciativa de la pareja, actualmente de escala nacional.

Actividades realizadas durante el programa

Cada año, el trabajo de Robokaland se traduce en el desmantelamiento de varias toneladas de residuos electrónicos, con el apoyo de donaciones públicas y empresariales, con niños y padres y con ayuda profesional. Estas piezas se convierten en productos útiles en la vida cotidiana. Durante las sesiones, los participantes aprenden los fundamentos de la ciencia (química, física, biología, informática) a través del juego y métodos de aprendizaje experimental, aprenden a utilizar herramientas y desarrollan sus habilidades sociales y de cooperación.

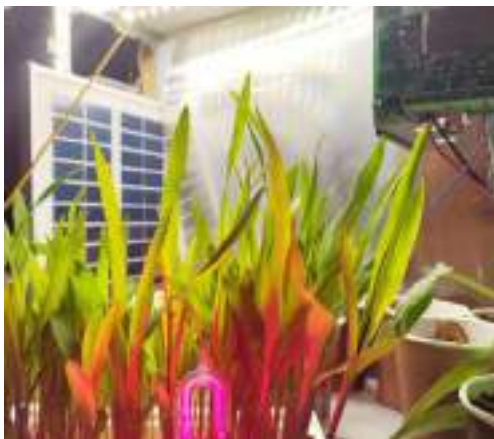
En 2019, se celebró una jornada de puertas abiertas en la que pudieron desmontar y reparar aparatos electrónicos y construir nuevos dispositivos útiles a partir de sus piezas. Como esta jornada fue un gran éxito, siguieron trabajando con aún más entusiasmo, con un 100% de autofinanciación, para hacer realidad nuestros sueños. Hoy continúan sus actividades en un taller equipado con los últimos equipos y tecnologías, donde los visitantes pueden construir robots, jardines hidropónicos, dispositivos con microprocesadores, purificadores de agua, motores iónicos, etc.

El programa, lanzado en 2019, ha crecido de forma significativa. El programa, que empezó procesando residuos electrónicos y pasando tiempo con los niños del barrio, se ha convertido en una iniciativa a escala nacional y se celebran campamentos por todo el país. Los equipos que se procesan también proceden de empresas cada vez más grandes (por ejemplo, Samsung,

Telekom), pero la plantilla de profesionales también ha crecido considerablemente, con expertos excepcionales que aportan sus conocimientos a los temas de cada campamento.

Su objetivo es crear una experiencia 'Robokaland' campista con todas las herramientas para dirigir los campamentos y permitir a los niños crear de forma independiente.

En sus sesiones, los niños con autismo y dificultades de aprendizaje también montan, programan y desarrollan, a menudo con mayores resultados que sus compañeros sin dificultades. El desarrollo profesional de su programa cuenta con el apoyo de la Universidad Kodolányi János e importantes empresas como MVM Zrt, Linamar Hungary Zrt, Magyar Telekom, Gorilla GSM, Cartoon Network y Warner Media han contribuido a su funcionamiento.



Quieren crear una red nacional de profesores, ingenieros, programadores y agrónomos con conocimientos técnicos que puedan unirse para desarrollar las habilidades de los niños.

Su trabajo puede conducir a la recuperación de piezas útiles de los residuos electrónicos y al reciclado de los residuos selectivos restantes. A través de su creencia en la conciencia medioambiental de los niños, quieren dejar como legado un planeta habitable. La misión de Robokaland es salvar el planeta.

Resultados del programa

En los talleres de Robokaland, los niños pueden aprender técnicas de ingeniería de vanguardia y precisión, asomarse al "alma" de una máquina, aprender cómo funciona, mientras desarrollan su capacidad de resolución de problemas y de observación e incluso aprenden el uso básico de herramientas. No es irrelevante que las partes de cada equipo que no pueden reciclarse se clasifiquen selectivamente, reforzando así un enfoque ecoconsciente. El equipo de Robokaland presenta de 8 a 10 profesiones y ofrece una oportunidad de orientación profesional temprana a partir de los 6 años y, más adelante, de elección consciente de la carrera profesional. La sensación de logro y entusiasmo está garantizada, ya que los niños pueden llevarse a casa las herramientas terminadas y en funcionamiento. También colaboran con varios centros educativos, donde los alumnos pueden conocer esta faceta de la robótica mediante demostraciones. Durante las sesiones se desarrollan habilidades como la observación, la resolución de problemas, la destreza manual, la motricidad fina y la lógica, así como competencias tecnológicas que no están disponibles en la enseñanza pública. La competencia digital también se desarrolla en gran medida a través del desarrollo de software. Las competencias sociales y el enfoque de proyectos de los participantes también muestran un alto nivel de desarrollo durante una sesión o campamento.

Consideran que su mayor logro es su capacidad para encontrar los talentos más exitosos en niños que parten con una desventaja de capacidades y para alegrar a quienes tienen dificultades para encontrarla en el sistema educativo tradicional. Su trabajo ha llevado a la aplicación con éxito de la educación experiencial a niños con dificultades de aprendizaje (TDAH, SNI, Asperger). Sus programas están en continuo desarrollo. Siempre se está trabajando en nuevos proyectos de investigación y desarrollo, a los que también adaptan sus metodologías.

Su objetivo es crear una experiencia Robokaland campista con todas las herramientas para dirigir los campamentos y permitir a los niños crear de forma independiente.

Quieren crear una red nacional de profesores, ingenieros, programadores y agrónomos técnicamente cualificados que puedan unirse para desarrollar las habilidades de los niños. También están pensando la posibilidad de expandirse al extranjero, y les gustaría ver talleres de Robokaland en los países vecinos....

Más información sobre el programa en el siguiente enlace:
<https://robokaland.eu/index.php?q=content/Home>



2. Presentación del Programa de Bienestar Digital

Objetivo y antecedentes del programa

El Programa de Bienestar Digital comenzó el 2 de octubre de 2017. El objetivo del programa es que todos los ciudadanos y empresas húngaros puedan formar parte de los ganadores de la digitalización. Su objetivo es llegar al mayor número posible de personas, reducir el analfabetismo digital y promover y difundir diversos servicios electrónicos y procesos de administración en línea relacionados a través de los Puntos del Programa de Bienestar Digital, constituidos como una red nacional.



Además de hacer que Internet sea accesible y asequible para todos, el desarrollo de infraestructuras, la digitalización de la educación y otras actividades ya en marcha, el Programa de Bienestar Digital también quiere contribuir en nuevas áreas para que Hungría esté lo más preparada posible para la transformación digital.

Grupo destinatario del programa

Los Puntos del Programa de Bienestar Digital (PBD) prestan sus servicios desde jóvenes hasta personas mayores, pasando por quienes buscan empleo: internet, el uso de dispositivos digitales y las actividades de desarrollo de competencias están a disposición de todos de forma gratuita.

Actividades realizadas durante el programa

Dentro del Programa de Bienestar Digital, aproximadamente 1.680 mentores voluntarios del PBD trabajaron en 1.205 localidades y en 1.515 Puntos del PBD con el fin de reducir el analfabetismo digital y promover y difundir diversos servicios electrónicos y procesos de administración en línea relacionados. La red de puntos PBD se implementa mediante el desarrollo de competencias de los ciudadanos, bajo la dirección del Centro de Coordinación de Bienestar Digital, a través de los mentores de la Red del Programa de Bienestar Digital. Los Puntos PBD que componen la red se pueden encontrar por todo el país, y los Mentores PBD que trabajan en los puntos PBD ayudaron por voluntad propia a los ciudadanos húngaros a aprender las competencias digitales básicas y a utilizar el mundo online y los dispositivos inteligentes con confianza y seguridad.



La organización de la red nacional está formada por empleados que se apoyan mutuamente con una preparación profesional de alto nivel y que trabajan en equipo. Prestan servicios gratuitos a todo el mundo, independientemente de su sexo o edad. Los mentores de PBD ayudaron a utilizar el Portal del usuario, la administración de documentos oficiales, las tareas relacionadas con los impuestos, las pensiones, la seguridad social o los servicios públicos; también en la administración electrónica, en el banco electrónico y la administración de seguros, así como en el uso del sistema de admisión electrónica o incluso los servicios de ocio.

Aprovechando las experiencias de los Puntos del Programa de Bienestar Digital (Puntos PBD), en la primavera de 2022 se crearon Centros de Conocimiento Digital en seis localidades rurales -Békés, Kaposvár, Kecskemét, Nyíregyháza, Oroszlány y Veszprém- que proporcionaron el material, el diseño y el apoyo profesional, así como la coordinación del Programa de Bienestar Digital. El valor total de la inversión fue de 2.400 millones de florines húngaros. Los Centros de Conocimiento Digital ofrecen a los ciudadanos la oportunidad de aprender sobre tecnologías digitales y participar en actividades de desarrollo de competencias digitales. Además de formar actitudes y presentar soluciones digitales, la finalidad de los Centros de Conocimiento Digital era aumentar la competitividad de los ciudadanos en el mercado laboral mediante programas de formación de adultos relacionados con la digitalización. El material de los Centros seguía las últimas novedades digitales, lo que dio a los visitantes la oportunidad de aprender sobre áreas como la programación de robots, la impresión 3D o el vuelo de drones.

Los Centros de Conocimiento creados se centraron en mejorar la preparación digital de los jóvenes, lo que significa conseguir que los jóvenes estén más preparados y sean capaces de afrontar el desarrollo de sus competencias clave en el mercado laboral y su socialización laboral. Por ello, se crearon talleres creativos adaptados, se elaboró una serie de programas de orientación profesional y desarrollo de competencias, teniendo en cuenta específicamente las necesidades del grupo de la edad en cuestión, y se preparó al personal de los centros, que recibió un apoyo metodológico continuo. El papel de los Centros Digitales del Conocimiento es indispensable para la recuperación social y la gestión del talento, pues crean oportunidades. Para aquellos niños y adultos que no se enfrentan a la tecnología más moderna en sus propios hogares, ofreció la oportunidad de conocer, dominar el uso de estos dispositivos y desarrollar



las habilidades que contribuyen a su bienestar individual y la participación social a través de la tecnología digital.

Los Centros de Conocimiento Digital presentaron la situación del futuro mercado laboral, así como la tecnología digital y el desarrollo de las competencias digitales, lo que contribuyó a la orientación profesional en ciencias naturales e ingeniería y a la difusión del uso de tecnologías de alto valor añadido, lo que no sólo beneficia al individuo, sino también al país y mejora la competitividad. Los estudiantes pudieron conocer al perro robot en sesiones gratuitas para los colegios; pudieron probar qué mini robots podían programar o incluso diseñar en 3D, imprimir pequeños souvenirs y adentrarse en el mundo de la realidad virtual.

Además de todo lo anterior, el Centro del Conocimiento Digital está preparado con una serie de programas no sólo para niños, sino también para jóvenes y mayores activos, ya que conocer la cultura digital e integrarse en ella no depende de la edad.

Además de los Centros de Conocimiento Digital, se han creado dos sedes (en Kecskemét y Mezöhegyes) de demostración de la tecnología 5G en el marco del proyecto con carácter prioritario.

Resultados del programa

En el marco del Programa de Bienestar Digital, se elaboraron las estrategias que definen las pautas de desarrollo digital de cara a los próximos años, y también se crearon excelentes comunidades profesionales en los ámbitos de la tecnología y las tecnologías de la información con el objetivo de facilitar y acelerar la transferencia de conocimientos y la puesta en común de las buenas prácticas para la administración nacional y los agentes del mercado.

En el marco del PBD se han elaborado las siguientes estrategias: Estrategia de Educación Digital de Hungría (DOS), Estrategia de Desarrollo de las Exportaciones Digitales de Hungría (DES), Estrategia de Startups Digitales de Hungría (DSS), Estrategia de Protección Digital de la Infancia de Hungría (DGYS) y se han tomado varias decisiones importantes que son decisivas en el contexto europeo en el ecosistema digital junto con todos sus participantes. Por ejemplo, la reducción del IVA sobre el acceso a Internet en dos etapas, del 27 al 18 y luego al 5 por ciento, lo que convirtió a Hungría en el país con el impuesto sobre el acceso a Internet más bajo de la Unión Europea.

Más información sobre el programa en el siguiente enlace: <https://digitalisjoletprogram.hu/>

La historia de 7 años del Programa Bienestar Digital se presentó en una [publicación final](#).

El futuro del Programa de Bienestar Digital viene dado por el marco estratégico DWP2030, que se basa en los éxitos del PBD, pero que detecta los retos y oportunidades de desarrollo, así como las desventajas competitivas existentes. Por lo tanto, una de las principales tareas de la continuación del PBD, el Programa de Bienestar Digital 2030, es proponer nuevas soluciones e instituciones que puedan interpretar y gestionar eficazmente los retos y oportunidades globales creados por la digitalización, incluso en la cooperación internacional.

En 2020, se presentarán al gobierno varios documentos estratégicos clave elaborados en el marco del Programa de Bienestar Digital, como la Estrategia de Inteligencia Artificial y Deportes de Hungría y el Plan de Acción de la Estrategia Agrícola Digital.

3. Formación del personal con escasa formación y de los funcionarios.

Objetivo y antecedentes del programa

La cuestión de los trabajadores es el tema central del Programa Nacional de Reforma húngaro y, de acuerdo con la Estrategia Europea 2020, el objetivo es alcanzar una tasa de empleo del 75% en 2020. Por este motivo, el Gobierno húngaro ha incluido en el Acuerdo de Asociación la mejora de la tasa de empleo de los trabajadores públicos participantes, la ampliación selectiva de las oportunidades de formación y la inserción en el mercado laboral.

GINOP-6.1.1-15-2015-00001 El programa “Formación del personal con escasa formación y de los empleados públicos” se realiza a través de un consorcio, sus miembros son: Oficina Nacional de Formación y Educación de Adultos, Ministerio del Interior, las Oficinas del Gobierno, Bienestar Digital sin ánimo de lucro Ltd. El Bienestar Digital sin ánimo de lucro Ltd fue miembro del consorcio entre el 1 de noviembre de 2015 hasta el 15 de julio de 2023.

El objetivo concreto del proyecto es fomentar la participación en la educación y la formación de la población adulta con bajo nivel educativo que no es solicitada en el mercado laboral, o no tiene cualificaciones profesionales, especialmente los empleados públicos, y proporcionarles la oportunidad de adquirir una educación, conocimientos, habilidades y competencias relevantes para el mercado laboral. Otro objetivo del programa es que, de acuerdo con las necesidades del mercado laboral, también aparezcan entre los cursos de formación los de formación para el trabajo digital, preparando a las personas desempleadas para poder trabajar en los empleos digitalizados del mercado laboral abierto, también a través del desarrollo de sus habilidades y destrezas.

Grupo destinatario del programa

En Hungría, este programa va dirigido a los adultos que están en edad de trabajar, que residen en regiones menos desarrolladas y tienen un nivel educativo bajo (clasificación CINE niveles 1-2), y que trabajan o tienen un empleo público. El primer objetivo es implicar a las personas menores de 35 años con bajo nivel educativo en la formación digital.

Actividades realizadas durante el programa

Reclutar, animar e informar al grupo destinatario sobre el programa y las oportunidades de formación es una parte fundamental de la ejecución del programa. Antes de la formación, nuestros compañeros realizan una entrevista con los solicitantes para conocer sus capacidades personales, habilidades y motivaciones relacionadas con el inicio de la formación y el trabajo y los retos del empleo. A continuación, los solicitantes rellenan un cuestionario sobre sus intereses profesionales, a partir del cual se determinan sus áreas de interés y las posibles profesiones relacionadas. Posteriormente, se elabora un plan individual en el que se registran los campos de interés del solicitante y los elementos de apoyo necesarios.

Durante la formación se ofrece a los solicitantes un servicio de tutoría (individual o en grupo). El tutor supervisa al candidato de forma constante y una de sus principales tareas es evitar que abandone la formación. El mentor guía al solicitante en la aplicación de su programa individual, además de ayudarle a acceder a la formación, a permanecer en ella, a superar los obstáculos que impiden el acceso al empleo, así como a encontrar un puesto de trabajo. Los mentores participan activamente en debates y supervisiones de los casos, donde pueden aprender diferentes herramientas de gestión de clientes, mejorar sus conocimientos y conocer las buenas prácticas de otros países. También se ha creado una colección de buenas prácticas, en la que se exponen dichas prácticas y las soluciones propuestas clasificadas según las áreas conflictivas destacadas. De manera que los mentores también recibirán apoyo profesional y



ayuda a nivel metodológico para resolver los problemas que surjan, aumentando así la eficacia de su trabajo. Un total de 10 personas trabajaron en el país para el proyecto.

Además de la mentoría, el buen funcionamiento del programa está determinado en gran medida por la adecuada colaboración con las entidades asociadas: instituciones, organizaciones civiles, empleadores, Digital Wellbeing Nonprofit Ltd.

En el proyecto, la principal forma de ayuda es el apoyo a la formación. En la comarca de Békés ya se han puesto en marcha 378 cursos de formación en 101 especialidades diferentes, y 5.429 personas que participaron en ellos tuvieron la oportunidad de obtener una cualificación profesional competitiva. El 55% de los que entraron en el programa obtuvieron una cualificación profesional reconocida por el estado. Durante el programa, los cursos de formación más habituales fueron los de aprovechamiento de residuos orgánicos y verdes, operador de motosierra, conductor de carretilla elevadora, ayudante de cocina, montador de productos textiles, atención social y enfermería y el curso de ventas. Iniciamos la formación basándonos en las necesidades de los empresarios. Los módulos de formación profesional van precedidos y fundamentados por una actividad complementaria de 2'8 horas "Aumento de la eficacia de la formación", y los módulos de formación profesional van seguidos de la actividad complementaria de 3'8 horas de "Fomento del empleo".

Los solicitantes tienen la oportunidad de completar el desarrollo de competencias o la formación de actualización dentro del programa y, a partir de ahí, acceder a un curso de formación que proporcione una cualificación profesional. Los solicitantes también tienen la opción de desarrollo de competencias digitales, lo que garantiza el desarrollo de la resolución de problemas y habilidades de pensamiento de orden superior.

32 formaciones fueron de desarrollo de competencias, en las que participaron 444 personas. Hemos puesto en marcha 15 formaciones de cuatro tipos para que los candidatos desarrollen sus competencias digitales. 2 formaciones: Únete al mundo del trabajo digitalizado, con 179 personas. 3 formaciones de alfabetización digital con 25 personas, y una formación de conocimientos informáticos básicos con 37 personas. Formación de ICDL con 17 personas. Inicialmente, en lo que respecta a la comarca de Békés y en el caso del programa de preparación para el trabajo digital, nuestro objetivo era formar a 108 personas; ante la gran demanda, 179 personas participaron en dicha formación.

"Únete al mundo laboral" es el curso más popular dentro del programa que garantiza la adquisición de competencias digitales. La duración de la formación es de 120 horas (consta solo de prácticas) y debe basarse en los siguientes temas:

- Utilización de las TI y las herramientas de comunicación durante la administración, el trabajo y el aprendizaje. (30 horas)
- Conocer el uso de dispositivos modernos (pantalla táctil y dispositivos de robótica con especial énfasis). (30 horas)
- Desarrollo de las competencias necesarias para el aprendizaje y el empleo en un entorno informático. (30 horas)
- Desarrollo de competencias técnicas de acuerdo con las necesidades del mercado laboral. (30 horas).

Las formaciones se imparten en grupos reducidos de un máximo de 16 personas, siempre que sea posible en la residencia del grupo destinatario o lo más cerca posible de ella.

Como parte del apoyo a la formación de los solicitantes, el programa financia el coste de la formación finalizada, así como el coste del examen médico correspondiente, los gastos de viaje o, en caso necesario, también el coste del cuidado de los hijos o de un familiar. Además, para

permanecer en la formación, los solicitantes reciben un salario público de empleo durante la duración del curso con el fin de subsistir.

La eficacia del programa se ve incrementada en gran medida por la celebración anual de la Feria de Empleo Público, en las que 60 ayuntamientos presentan de forma interactiva sus actividades de creación de valor y sus resultados en el marco del empleo público. Esto también supone una gran oportunidad para que los empleados públicos se reúnan directamente con los principales empleadores de la comarca. Como iniciativa de la comarca de Békés, se editó una publicación exclusiva en color titulada "Almacén de valores del empleo público", que expone al público en general, con fines de divulgación, los valores producidos por los ayuntamientos de la comarca en los programas de empleo público.

El programa se lleva a cabo con el apoyo del Fondo Social Europeo, 35.390 millones de HUF a nivel nacional y 1.626 millones de HUF en el condado de Békés están disponibles para alcanzar los objetivos.



Resultados del programa

Como resultado del programa, mediante la consecución de los objetivos marcados, aquellas personas sin cualificación previa pueden obtener una cualificación profesional competitiva, lo que les da una oportunidad en el mercado laboral. A través del programa de preparación para el trabajo digitalizado, es posible que los clientes trabajen en empleos digitalizados en el mercado laboral abierto con el desarrollo de habilidades y destrezas. De esta manera, los participantes del programa son capaces de generar ingresos que garanticen su sustento y el de los miembros de su familia. El programa ofrece a las personas menos favorecidas la oportunidad de integrarse en el mercado laboral y conseguir un empleo de larga duración. La participación en el aprendizaje permanente contribuye a la competitividad de la mano de obra y a la adaptación continua a los cambios sociales y económicos.

Hasta la fecha, 5.429 personas del condado de Békés han participado en el programa, y 5.037 personas han completado con éxito la formación dentro del marco de las 378 formaciones que se han iniciado hasta el momento. En el marco del programa, se proporcionó tutoría a 5.392 personas. Tras la finalización del programa individual del solicitante se realiza una evaluación

de impacto a los 180 días, a partir de la cual 589 de los solicitantes se incorporaron al mercado laboral primario. El impacto a largo plazo del programa queda demostrado con el hecho de que el 60% de los solicitantes que lo completaron con éxito ya no están inscritos en la agencia de desempleo ni trabajan como empleados públicos.

Más información sobre el programa en el siguiente enlace:

https://www.nive.hu//index.php?option=com_content&view=article&id=746#system-message-container

4. Programa Empresas Modernas: haz tu negocio digitalmente!

Objetivo y antecedentes del programa

La revolución industrial digital, es decir, la Industria 4.0, ha transformado por completo nuestra percepción de la producción y la fabricación, puesto que la materia prima más valiosa en 2023 ya son los datos. La transición digital es crucial para las microempresas y las PYME nacionales.

Uno de los indicadores del DESI es el nivel de digitalización de las empresas, en el que Hungría también se situaba en el último tercio. Preservar y mejorar la competitividad del país es impensable sin avances en digitalización.

El consorcio de la Cámara de Comercio e Industria de Hungría, Informatika a Társadalomért Egyesület (Informatika a Társadalomért Egyesület – Infotér) y la Agencia Gubernamental para el Desarrollo de las Tecnologías de la Información (KIFŰ) ejecutó su programa entre el 1 de septiembre de 2015 y el 30 de junio de 2023

Misión del programa: mejorar la competitividad de las PYME húngaras con ayuda de la digitalización.

Grupo destinatario del programa

Microempresas, PYME húngaras y responsables de la toma de decisiones y trabajadores de empresas implicadas en desarrollos digitales.

Actividades realizadas durante el programa

Desde el principio, nuestra filosofía básica fue la personalización y la inmediatez de los servicios a desarrollar. En consecuencia, conseguimos dotar de un informático dedicado a todas las empresas que se inscribieron en el programa, y al final de este, 73 expertos ayudaron a la implantación de los objetivos del programa en el sistema organizativo comarcal.

Las actividades del proyecto:

- Consultoría TIC, auditoría gratuita. Los expertos atendieron a cada empresa de forma individual y a nivel local; evaluaron sus capacidades de digitalización y prepararon un concepto de desarrollo para ellas, que posteriormente podría servir de base para licitaciones e inversiones digitales.



- Creación de proveedores acreditados y catálogo de productos cualificados. Se ha creado una especie de mercado virtual de soluciones empresariales digitales, en el que se pueden comparar, de forma sencilla y transparente, productos de alta calidad de empresas informáticas fiables. Todo ello ha hecho que no sólo la selección y la adquisición, sino también el inicio de licitaciones y la comprobación del precio de mercado sean significativamente más fáciles.
- Base de conocimientos digitales con vídeos interactivos, que ofrece oportunidades de formación. Los vídeos ayudan a comprender el proceso, las herramientas y los métodos de gestión de la transición digital. Oportunidades de formación: servicios basados en la nube, aplicaciones informáticas, seguridad de la información, facturación electrónica, etc.
- Diferentes programas centrados en la digitalización empresarial, soluciones adecuadas basadas en ejemplos prácticos. Los empleados de las empresas pudieron conocer a los proveedores de TI pertinentes y hacer preguntas. Los temas incluyen: marketing en línea, seguridad informática, trabajo online y en grupo.
- Promoción de la oportunidad de atraer fondos de desarrollo (40.000 millones de HUF).
- La participación en el programa, la auditoría y los planes de desarrollo fue una ventaja en las solicitudes de recaudación de fondos.
- El programa Empresas Modernas pretendía construir puentes hacia las empresas y su transición digital en todo el horizonte del sector de las TIC y otros sectores relacionados con este. En los últimos ocho años se han puesto en marcha más de 60 iniciativas de asociación de este tipo. Entre los socios figuran participantes de los sectores público y privado, como ministerios, organismos, instituciones diversas, organizaciones civiles, cámaras, otras organizaciones profesionales y agentes económicos clave.
- Compromiso adicional: durante los dos años de la situación de pandemia COVID-19, se puso en marcha una línea de ayuda digital, una especie de línea directa para las empresas con problemas y se contrataron ofertas de diversas herramientas y soluciones informáticas.

La financiación del programa (más de 7.000 millones de HUF) corrió a cargo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y de ayudas estatales.

Resultados del programa

Durante la ejecución del programa, se creó una red nacional de consultores que, durante 8 años, visitó periódicamente las empresas a nivel local y les ayudó a resolver sus problemas informáticos, desde los más sencillos hasta los más complejos. Un total de 25.113 empresas se adhirieron al programa y, de ellas, 15.820 aprovecharon la oportunidad de ser auditadas.

Con la ayuda del catálogo de proveedores acreditados y productos certificados, los productos de alta calidad de empresas informáticas fiables pueden compararse de forma fácil y transparente. El catálogo contiene actualmente más de 1.100 proveedores y 3.199 productos con descuento, lo que supera varias veces el número de miembros de la mayor organización de defensa del sector. El catálogo está abierto al público y cualquiera puede consultarlo.

El programa intentaba crear lazos a lo largo de todo el horizonte del sector de las TIC y de otros sectores relacionados con este. En los últimos ocho años, se han puesto en marcha más de 60 iniciativas de colaboración de este tipo, pero sólo unas pocas han podido llegar a ser realmente excelentes y profundizar en el nivel de la cooperación profesional. Entre los socios figuran agentes de los ámbitos público y privado, como ministerios, instituciones de fondo,

organizaciones civiles, cámaras, otras organizaciones profesionales y agentes económicos clave. Durante el periodo del programa, se impartieron 504 cursos de formación y se celebraron otros actos para mejorar los conocimientos y la concienciación de las empresas.

Desde 2021, los fondos de la UE para el desarrollo empresarial destinados al desarrollo digital no pueden asignarse sin una auditoría ni un concepto de desarrollo conforme al programa. Cuando alguien solicita fondos de la UE y la solicitud de subvención incluye algún elemento de desarrollo digital, debe inscribirse en el programa y elegir entre el catálogo de proveedores y productos que allí figuran, porque es la única manera de que el desarrollo pueda contabilizarse.

El programa fue una especie de compromiso adicional, con sus propios recursos, durante los dos años de la situación de pandemia COVID-19, cuando se puso en marcha una línea de ayuda digital, una especie de línea directa para las empresas con problemas y se contrataron ofertas de diversas herramientas y soluciones informáticas.

En los últimos ocho años, el programa ha realizado inversiones en TI por valor de unos 40.000 millones de HUF, a través de diversas licitaciones de desarrollo empresarial. Esto supone la introducción de decenas de miles de soluciones digitales en el sector de las PYME, a través de las cuales se han simplificado, acelerado y, por tanto, hecho más eficientes y competitivos los procesos de miles de empresas.

Se observó un aumento significativo en el indicador que representa la digitalización empresarial con mayor peso, en la oferta de Erp-Enterprise Resource Planning. El índice DESI del 21% sigue estando por debajo de la media de la UE, pero es sin duda un gran avance y, según los datos preliminares, se espera un gran aumento también este año.

Según los datos de la Oficina Central de Estadística de Hungría (KSH) de 2022, el porcentaje de uso de ERP aumentó hasta el 27% en las empresas con más de 10 empleados. Otro resultado importante, también respaldado por investigaciones internacionales, es la mayor disposición a desarrollarse digitalmente entre las pymes nacionales. En 2021, según el índice de digitalización del Banco Europeo de Inversiones, la economía digital húngara se situó en la categoría de "FUERTE" y la disposición al desarrollo digital se situó por delante de la media de la UE.

El Programa de Empresas Modernas (MVP) finalizará en 2023, pero esto no significa que deje de existir. La decisión anual del Gobierno sobre el desarrollo del Programa Operativo Agenda Digital para Europa (DIMOP) anunciada en abril también incluye la continuación del programa, con un presupuesto de dos mil millones de HUF.

Más información: [Modern Vállalkozások Programja – Vállalkozz digitálisan! \(vallalkozzdigitalisan.hu\)](https://vallalkozasokprogramja.gov.hu)





Rumania

1. GRÜMAN CONSULTING SRL - Startup HUB - Centro de desarrollo empresarial, educación de adultos y formación profesional.

Objetivo y contexto del programa

La visión, los valores y los objetivos de StartUp HUB: La misión de StartUp HUB es fomentar el espíritu empresarial a través de planes de apoyo, contribuir a reducir el desempleo mediante programas de educación de adultos y aumentar la financiación de la UE en la región con la ayuda de sus expertos. StartUp HUB se ha comprometido a promover los objetivos de desarrollo sostenible y a fomentar la digitalización. Las empresas miembros de StartUp HUB operan en las siguientes actividades: desarrollo empresarial y consultoría, turismo (HoReCa), tecnología de la información, fabricación de muebles, formación profesional y educación de adultos. De este modo contribuyen a reducir el desempleo.

StartUp HUB es un centro de desarrollo empresarial, educación de adultos y formación profesional con cinco objetivos estratégicos clave:

- Desarrollar el ecosistema y la comunidad empresarial de los startups.
- Educación de adultos de calidad y formación profesional moderna.
- Recursos de licitación, consulta.
- Desarrollo sostenible.

Los enfoques clave de la empresa en el ámbito de las competencias digitales incluyen:

- Integración curricular: integrar las competencias digitales en la educación nacional desde el nivel primario hasta el terciario.
- Aprendizaje a lo largo de toda la vida: promover la formación digital y las oportunidades de mejora de las cualificaciones para adultos.
- Asociaciones públicas y privadas: colaborar con empresas tecnológicas para ampliar las opciones de formación digital.
- Inclusión digital: proporcionar acceso y formación en zonas marginadas para reducir la brecha digital.
- Formación práctica: poner énfasis en las aplicaciones prácticas y reales de las competencias digitales.
- Formación del profesorado: preparar a los educadores con competencias digitales para enseñar de forma eficaz.
- Campañas de sensibilización: promover las competencias digitales para la capacitación personal y el empleo.

Grupo destinatario del programa

El grupo destinatario de los programas de la empresa es diverso: desde responsables regionales, empresas, estudiantes, titulados, partes interesadas en el ámbito de la formación profesional, la informática y las TIC que incluyen a representantes de los sectores público y privado, hasta personas de las autoridades públicas locales. Además, los adultos de entornos rurales que desean adquirir competencias digitales también se consideran partes interesadas en este contexto.

Actividades realizadas durante el programa

Organización de cursos prácticos sobre diversos aspectos de la digitalización, como el uso de plataformas o tecnologías específicas, la seguridad digital, el trabajo con herramientas informáticas, etc.

Sesiones de formación interactivas: Actividades interactivas que incluyen debates, sesiones prácticas y ejercicios para animar a los participantes a aplicar la teoría a la práctica.

Utilizar escenarios o situaciones prácticas para que los adultos experimenten y aprendan aplicando los conocimientos digitales en contextos reales o simulados.

Orientación y tutoría: Proporcionar apoyo personalizado, ya sea mediante sesiones individuales o tutorías, para ayudar a los adultos a aprender y aplicar las competencias digitales.

Resultados del programa

- más de 2000 personas, jóvenes ninis, beneficiarios de servicios de formación profesional.
- apoyar el espíritu empresarial, incluido el trabajo autónomo.
- elaborar una guía metodológica para la tutoría, el asesoramiento y/o la consultoría.
- más de 275 planes de desarrollo empresarial.



<https://startup-hub.ro/en/category/adult-education/>

2. Vivero de empresas.

Objetivo y antecedentes del programa

El “Business Incubator” (vivero de empresas) fue creado en 2006, a través del Programa Nacional Plurianual para el Establecimiento y Desarrollo de Incubadoras Tecnológicas y Empresariales en Rumanía; su administrador es COVIMM CONSULTING LTD; la sede de ASIMCOV (Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas del Condado de Covasna) y AICAR (Asociación de Centros de Desarrollo Empresarial e Incubadoras) se encuentran aquí, hay un espacio de coworking en el edificio, en concreto, el INNO-HUB.

El vivero de empresas es un espacio innovador y creativo diseñado para ayudar a los emprendedores a convertir sus sueños en realidad. Ofrece espacios de trabajo modernos, tutorías personalizadas, oportunidades valiosas para establecer contactos, recursos educativos y asistencia con planes de negocio y financiación. Además, los empleados de las empresas incubadas reciben tutoría y formación sobre diversos temas, como gestión, marketing, comunicación organizativa, digitalización y derecho organizativo.

El vivero de empresas facilitaría espacio de trabajo a más de 40 empresas que operan en la industria creativa, con al menos un empleado y empresas de no más de 3 años de antigüedad.

Grupo destinatario del programa

Los programas de formación para adultos están dirigidos en general a cualquier adulto que desee mejorar sus competencias, perfeccionar sus conocimientos o someterse a una reorientación profesional. Estos cursos están disponibles para adultos de diversos orígenes y contextos, ya sean trabajadores por cuenta ajena, desempleados, personas en busca de readaptación profesional o cualquier persona interesada en aprender y desarrollarse, especialmente en el ámbito empresarial y en mejorar sus competencias digitales.

Actividades realizadas durante el programa

Programa: Con mejores oportunidades en el mercado laboral.

El objetivo general del proyecto consistía en impedir el aumento del número de parados y facilitar la reintegración de los desempleados en el mercado laboral. Las principales actividades de este proyecto fueron:

- Información y asesoramiento profesional
- Intermediación laboral
- Club de empleo
- Asesoramiento y asistencia empresarial

Programa: Iniciación al desarrollo empresarial

El objetivo general del proyecto también era desarrollar las capacidades empresariales de 1.200 gerentes de microempresas y PYME a través de programas de formación y servicios innovadores de coaching. La campaña de sensibilización tenía tres objetivos principales:

- promover el espíritu empresarial entre los miembros del grupo destinatario (1000)
- atraer a los participantes a los cursos de formación y a los servicios de asesoramiento y entrenamiento.

Programa: Cualificaciones superiores para los empleados de la Región Central de Rumanía.

El objetivo general del proyecto consistía en mejorar el nivel de conocimientos/capacidades/aptitudes de los empleados de la Región de Desarrollo Central de Rumanía, con el fin de aumentar su empleabilidad y adaptabilidad a la dinámica de los sectores económicos potencialmente competitivos identificados por la Estrategia Nacional de Competitividad, y junto con las áreas de especialización inteligente de acuerdo con la Estrategia Nacional de Investigación, Desarrollo e Innovación.

Las principales actividades se centraron en la organización de cursos gratuitos de inglés, diseño web y manejo de ordenadores. Al finalizar los cursos, los alumnos recibieron diplomas acreditativos.

Programa: IMM INFORMA-TIC (PYME Tecnologías de la Información y la Comunicación)

El objetivo general es aumentar el nivel de conocimientos y competencias de los empleados de las empresas de la Región de Desarrollo Central que se dedican principal o secundariamente a sectores económicos.

Las actividades fueron:

- Aumentar el nivel de conocimientos y competencias digitales de los empleados.

- 3 tipos de cursos (Introducción de datos, validación; Diseño web; Programación).
- Talleres, plan de formación, plan de inversión en digitalización.

Resultados del programa

- 500 empleados de diversas empresas mejoraron su nivel de conocimientos, habilidades y competencias digitales.
- 250 empleados adquieren nociones básicas de marketing digital.
- Desarrollar las competencias digitales y empresariales de las personas mayores de 18 años de las regiones del centro y del noreste, y subvencionar sus planes de negocio.
- Los cursos de formación abarcaron temas clave relacionados con el desarrollo sostenible, como el "Green Deal", la generación de energía a partir de fuentes locales, otros tipos de energías renovables y la comunicación organizativa.
- <https://www.asimcov.org/projects/actual-projects>



3. Desarrollo de habilidades de conocimiento digital entre adultos - HAMOR Soft SRL.

Objetivo y antecedentes del programa

HAMOR Soft SRL (www.hamorsoft.ro) es una empresa de más de 30 años especializada en el desarrollo y servicio de software ERP. Prestamos servicios a unos 2000 clientes con más de 20 especialistas.

Tienen experiencia en informática, contabilidad y administración de empresas, así como acreditación y experiencia en educación de adultos.

Participan en los grupos de trabajo sobre digitalización organizados por la Asociación Patronal de la Industria del Software y los Servicios (ANIS).

Grupo destinatario del programa

Empleados de empresas y desempleados.

Actividades realizadas durante el programa

Educación de los pensionistas.

Los instructores son estudiantes del campus regional de la Universidad Babes-Bolyai de Odorheiu Secuiesc, con especialización en formación de maestros de jardín de infancia y primaria. A partir del otoño de 2023, se pondrá en marcha una colaboración conjunta entre jóvenes y pensionistas bajo el título "Llevar a la abuela a programar".



Formación para adultos.

Desarrollo de competencias digitales básicas para desempleados, en un horario de 24 horas. El plan de estudios también incluye gestión de redes sociales, edición de imágenes, pagos por internet y un sencillo programa de facturación.

Formación para clientes.

En los años 90, las empresas que antes pertenecían al estado mandaban a sus empleados a realizar cursos de formación durante las horas de trabajo.

Hoy en día sólo exigen formaciones breves, si es necesario, en el lugar de trabajo durante la implantación del software. Faltan profesionales que puedan impartir cursos más largos. La empresa intenta compensarlo con presentaciones gratuitas online, de 4-5 años y con 50-60 participantes.

Elaboraron sus modelos:

- Modelo de aprendizaje basado en la experimentación.
- El alumno enseña y el profesor orienta

Resultados del programa

Cursos de formación para el uso de programas HAMOR Soft en varias plataformas: Plataformas de uso de programas HAMOR Soft, Programas HAMOR Soft en Linux y en la Nube, Servidores locales Windows y en la Nube para programas HAMOR Soft.

4. La relación entre los SPE (Servicios Públicos de Empleo) y los empleadores - eSPOR - Plataforma Única de Prestación de Servicios (PULS) - AJOFM COVASNA.

Objetivo y antecedentes del programa

La visión estratégica del AJOFM Covasna es la siguiente:

El desarrollo de la institución implica garantizar su competitividad frente a otras instituciones.

En una sociedad de cambios acelerados, encaminarse hacia el futuro es un requisito clave para garantizar la competitividad. Con el creciente dinamismo de la sociedad, la organización debe responder con rapidez ante la situación, garantizando su capacidad para potenciar las oportunidades y abordar los problemas.

Por lo tanto, anticipándose al futuro, la primera preocupación de la institución es su contexto actual. De este modo, la institución deberá desempeñar un papel activo en la creación de las condiciones necesarias para reaccionar adecuadamente al dinamismo de la sociedad.

La misión de la institución:

La Agencia de Empleo es una institución que ofrece servicios diversificados en el ámbito del seguro de desempleo. La actividad global de la institución está orientada a la búsqueda continua.

Para nuevas formas de mejora de la vida humana a través del pleno empleo. El objetivo de las políticas sociales y de empleo se orienta hacia la combinación de medidas de protección social y asistencia social para categorías o grupos específicos de personas con operaciones que

contribuyan a garantizar un lugar de trabajo de ingresos continuos y crecientes como requisito previo esencial para la mejora de las condiciones de vida.

La globalización impone ahora nuevas reglas a las políticas nacionales que es necesario tener en cuenta para que sean eficaces una vez aplicadas en la práctica. Para ello, es necesario adaptar un fuerte componente social a las exigencias de este tipo de economía, integrándolo en los programas nacionales de reforma. Este aspecto ha impuesto medidas como: la cualificación y el reciclaje de los trabajadores despedidos, y la promoción de una alternativa al empleo. La competitividad internacional, aparte de su influencia en la estrategia económica general, tiene un mayor impacto que hasta ahora, en lo que se refiere a la estrategia nacional de empleo, en la estrategia nacional de formación de la mano de obra. En este aspecto, la globalización ha planteado el problema de la optimización de la pirámide de preparación profesional desplazando la atención hacia el objetivo del desarrollo humano, disminuyendo el papel de las competencias básicas, hacia la funcionalidad cara a cara con las exigencias de competitividad y crecimiento económico, ampliando las cualificaciones profesionales especializadas. La AJOFM (Agencia de Empleo) garantiza la aplicación de estrategias y políticas a nivel provincial y local en el ámbito del empleo y la formación profesional, organizando, financiando y prestando servicios de formación profesional, así como de información, asesoramiento y orientación profesional para las personas que buscan empleo u organizadas para la prevención del desempleo.

La agencia organiza programas de formación profesional para los empleados, así como programas gratuitos de formación profesional para los desempleados. En el plan de formación de la organización se incluyen los siguientes programas:

- Programas de adquisición de competencias digitales, estructurados en diferentes niveles (principiante, intermedio, avanzado), precedidos de una evaluación del nivel de competencias digitales conforme al Marco Europeo de Competencia Digital.
- Programas personalizados para la adquisición de competencias lingüísticas en rumano, matemáticas, competencias informáticas básicas, cualificación de nivel 1 o/y 2 para personas con un nivel educativo bajo o nulo (empleados o demandantes de empleo).
- Programas para actualizar las competencias específicas de los empleados debido a la rápida evolución tecnológica y la aparición de nuevas competencias, la digitalización y los cambios en las prácticas y métodos de trabajo.
- Programas de formación para desarrollar competencias profesionales y transversales que permitan la progresión profesional de los empleados desfavorecidos (que no pueden mantenerse al día por diversos motivos o cuyas competencias ya no son demandadas, lo que le expone al riesgo de despido: empleados a tiempo parcial, empleados en riesgo de pobreza laboral, empleados que han reanudado su actividad laboral tras un periodo de inactividad).

Estos programas se complementan con el desarrollo de herramientas digitales de apoyo para la evaluación y certificación de competencias.

La institución está llevando a cabo actividades destinadas a modernizar y adaptar las estructuras para ofrecer servicios flexibles que aumenten el nivel de satisfacción de los clientes, los empresarios y los solicitantes de empleo.

El desarrollo de una plataforma única (PULS) que integra todos los servicios dedicados a los clientes de SPO es el resultado que puede cumplir este objetivo.

Creación de una plataforma única de prestación de servicios (PULS) en la que se integren todos los servicios dedicados a los empresarios, facilitando así su interacción con los organismos

laborales locales, especialmente mediante el aumento de la eficiencia en el proceso de presentación de documentos, reduciendo significativamente el tiempo dedicado a estas actividades.

Dado el contexto marcado por el cambio continuo en el que opera el AJOFM, para responder con rapidez a las circunstancias cambiantes y combinar eficazmente las intervenciones a corto y medio plazo con soluciones sostenibles es necesario promover un alto nivel de flexibilidad, un método organizativo flexible y creatividad.

El envejecimiento de la población y la migración laboral plantean importantes retos, por lo que es necesario anticipar y planificar acciones futuras para mantener una mano de obra suficientemente cualificada, algo crucial para los empresarios.

Grupo destinatario del programa

21000 empleados

105000 solicitantes de empleo intermediados

905 empleados de los SPE - beneficiarios de programas de formación profesional

Adultos con experiencia profesional previa, personas que necesitan reintegrarse en el mercado laboral, personas que desean cambiar o recolocarse en áreas ocupacionales socioprofesionales, personas que buscan un empleo.

En función de las condiciones reales del mercado, cada vez es más difícil para quienes desean obtener un empleo adecuado a sus aspiraciones y alcanzar sus objetivos sin aumentar la calidad de su propia oferta, o sus propias competencias y habilidades a las nuevas exigencias.

Actividades realizadas durante el programa

Análisis del sistema relativo a los servicios del SPE (Servicio Público de Empleo).

Diseño y puesta en marcha de nuevos servicios y racionalización de los existentes.

Desarrollo de competencias para su propio personal

Promoción y mayor visibilidad

Servicios/herramientas/metodologías/procedimientos/simplificados/redefinidos/desarrollados y, en consecuencia, instrumentados y procedimentados:

- Servicios de mediación laboral - orientados a la mediación basada en competencias.
- Metodología de previsión del mercado laboral a corto plazo.
- Metodología de previsión del mercado laboral a medio y largo plazo.
- Metodología de análisis del mercado.
- Metodología para la realización de estudios sobre las competencias requeridas para las 50 principales ocupaciones/empleos.
- Herramientas en línea para que los empleadores cumplan sus obligaciones de comunicar los datos necesarios a los SPE.
- Métodos eficaces de comunicación multicanal con los empleadores.

El valor añadido lo aporta el hecho de que el proyecto propone un conjunto de acciones integradas que alinean las oportunidades, los puntos fuertes y los puntos débiles con las necesidades del grupo destinatario y las oportunidades del entorno empresarial.



Resultados del programa

105000 solicitantes de empleo intermediados.

50000 puestos vacantes publicados en la plataforma.

Desarrollo de planes de estudios para las categorías de competencias que constituyen las necesidades de formación del personal de los SPE, para las categorías de servicios dedicados/prestados a los clientes de los SPE. Programas de formación profesional con una duración de 40 horas.

desempleados han participado en 46 programas de formación que les han permitido mejorar sus competencias.





España

1. CYL Digital

Objetivo y antecedentes del programa

Cyl Digital, una iniciativa de la Junta de Castilla y León y que se puso en marcha en 2009. Se dedica a educar y formar a los ciudadanos en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, fomentando la sensibilización y ofreciendo orientación. Ofrecen diversos cursos de formación digital: Espacios CYL Digital, Ciberbus CYL Digital, Red de Municipios Digitales de Castilla y León y centros asociados; como bibliotecas públicas.

Grupo destinatario del programa

El programa está abierto y es gratuito para todos los ciudadanos de Castilla y León, incluidos desempleados, autónomos, pequeñas empresas y público en general. Además, los cursos están disponibles tanto de forma presencial como online.

Actividades realizadas durante el programa

- Formación presencial y en línea.
- Asesoramiento tecnológico: prestación de asistencia personalizada.
- Certificación de competencias digitales: reconociendo y acreditando a los ciudadanos; competencias digitales basadas en el Marco Europeo de Competencias Digitales para la Ciudadanía (DIGCOMP).
- Servicios a asociaciones y organizaciones: colaborando con entidades para facilitar cursos de formación y eventos relacionados con la transformación digital.
- Emprendedores y pequeñas empresas: Organización de encuentros/eventos con expertos en transformación digital.
- Voluntariado tecnológico: Promoviendo la ciber solidaridad y animando a las personas a participar como voluntarios en la promoción del uso de la tecnología en sus comunidades.

CYL Digital ofrece cursos de formación digital, que abarcan diversos temas, y emplea diversas estrategias para captar a las personas interesadas. Estas estrategias incluyen campañas de promoción y difusión en diversos medios de comunicación, asociaciones con instituciones educativas y organizaciones empresariales, participación en eventos y ferias relevantes, una plataforma informativa en línea, y orientación y apoyo personalizados para los interesados en la formación.

Uno de los aspectos clave destacados en las buenas prácticas de CYL Digital es el reconocimiento y la certificación de las competencias digitales. El programa utiliza el marco DIGCOMP, que define las competencias digitales necesarias para participar activamente en la sociedad digital. Las personas pueden presentarse a exámenes de certificación de nivel básico e intermedio, en los que se evalúan sus conocimientos y aptitudes en diversos ámbitos de la competencia digital. Las preguntas del examen son una mezcla de preguntas teóricas, prácticas, de opción múltiple, simulaciones y retos, que evalúan las 21 competencias enumeradas en el

marco DIGCOMP. Para aprobar, los candidatos deben alcanzar un mínimo del 50% de respuestas correctas en cada área y un 75% en total en un tiempo de 90 minutos. Los exámenes pueden realizarse en los Espacios Digitales CYL o a distancia desde casa.

Resultados del programa

Con un extraordinario récord de participación de 93.000 personas y más de 14.000 actividades de formación, estos cursos y certificaciones están acreditados por cuatro universidades públicas y dos privadas, reconocidos como créditos ECTS para la convalidación de asignaturas de TIC. Este reconocimiento se extiende a educadores y alumnos. Además, colaboran con el servicio público de empleo para validar el certificado de cara a las solicitudes de empleo, mientras que las empresas lo emplean para evaluar y mejorar la competencia digital de los empleados.

Además, el programa está formando de forma activa asociaciones con otras administraciones públicas para ampliar su alcance y persigue el reconocimiento europeo de su certificación. Este modelo ejemplar, basado en el Marco Europeo de Competencias Digitales (DIGCOMP), ofrece un enfoque versátil que puede aplicarse a organizaciones de toda Europa para identificar competencias y sus criterios de evaluación.



2. Innovación Docente y Transformación Digital de la Universidad de Valladolid.

Objetivo y antecedentes del programa

El Vicerrectorado de Innovación Docente y Transformación Digital de la Universidad de Valladolid se centra en apoyar el desarrollo de la docencia online y la formación en competencias digitales, la mejora de los servicios TIC y las infraestructuras tecnológicas, el impulso de los contenidos digitales y la evolución tecnológica de los procesos de gestión. Los objetivos específicos son:

- Desarrollar habilidades en el uso de herramientas digitales y software específico para tareas académicas.
- Formar a los alumnos en la búsqueda y evaluación crítica de la información en línea.
- Promover un uso seguro y responsable de la tecnología.
- Fomentar la capacidad de los alumnos para comunicarse y colaborar eficazmente en entornos digitales.
- Estimular la creatividad y la innovación digital.

- Proporcionar apoyo y recursos continuos a estudiantes y profesores para actualizar y mejorar sus competencias digitales.

Grupo destinatario del programa

Las actividades desarrolladas por los servicios de la Universidad están dirigidas a toda la comunidad universitaria: Profesorado de la Universidad de Valladolid, estudiantes de la Universidad de Valladolid, personal técnico, de gestión, de administración y servicios de la Universidad de Valladolid.

Lo que hay que conseguir con estas personas es:

- Promover la formación en competencias digitales en el ámbito universitario para preparar a los estudiantes ante los retos y oportunidades del mundo digital.
- Desarrollar competencias y conocimientos digitales fundamentales que permitan a los estudiantes utilizar eficazmente las tecnologías de la información y la comunicación en sus estudios, investigaciones y futuras carreras profesionales.
- Promover la adopción de prácticas éticas y responsables en el uso de las tecnologías digitales.
- Mejorar la capacidad de los estudiantes para buscar, evaluar, utilizar y comunicar información de forma eficaz utilizando herramientas y recursos digitales.
- Fomentar la creatividad y la innovación digital, animando a los estudiantes a explorar nuevas formas de utilizar la tecnología para resolver problemas y generar soluciones.
- Facilitar el aprendizaje colaborativo y el trabajo en equipo a través de entornos digitales, promoviendo la comunicación y la colaboración entre los estudiantes y con los profesores y expertos en la materia.

Actividades realizadas durante el programa

El Vicerrectorado de Innovación Docente y Transformación Digital cuenta con las siguientes unidades administrativas: UVa Audiovisuales, Centro VirtUVa (Centro de Docencia Online, Formación e Innovación Docente de la Universidad de Valladolid) y STIC (Servicio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones).

Al centrarnos en la formación en competencias digitales, podemos encontrar:

- Desarrollo de competencias digitales: 2 programas de formación dirigidos a la formación en competencias digitales del profesorado.
- FORMCOMPDIGCYL: proyecto llevado a cabo entre las cuatro universidades públicas de Castilla y León con el objetivo de avanzar hacia una ciudadanía más digital a través de la formación, el asesoramiento y la certificación en competencias digitales.
- DigCompEDU: proyecto que pretende desarrollar elementos formativos para mejorar las competencias digitales del profesorado universitario .



Resultados del programa

El personal docente participó en 13 actividades de formación con 420 participantes, obteniendo una valoración global de satisfacción de 4,24 sobre 5. Los profesionales de administración y servicios universitarios asistieron a 2 cursos de formación con 70 participantes, obteniendo una valoración de 4,12 sobre 5. Los estudiantes asistieron a 4 cursos de formación con 570 participantes, obteniendo un índice de satisfacción global de 4,11 sobre 5. Todos los cursos de formación contaron con una participación completa, y los participantes expresaron altos niveles de satisfacción. Los marcos de referencia del programa se ajustan a las normas europeas, por lo que pueden adoptarse en cualquier universidad europea.

3. Fundación Secretariado Gitano

Objetivo y antecedentes del programa

Creada hace 40 años, se centra en promover la igualdad de oportunidades y la integración social de la comunidad gitana. Está presente en 14 Comunidades Autónomas con 62 oficinas y 77 localidades y su objetivo es garantizar el acceso de los ciudadanos gitanos a los derechos, servicios y recursos sociales en igualdad de condiciones.

En función de esta visión, se centra en lograr un cambio cualitativo en la organización para afrontar nuevos retos, reforzando sus pilares e introduciendo nuevas líneas y enfoques de trabajo, a partir de un proceso abierto, participativo, reflexivo y dilatado en el tiempo de elaboración del Plan Estratégico.



Grupo destinatario del programa

Se centra en la comunidad gitana, con el objetivo de reducir las desigualdades y promover la inclusión social. Ofrece diversos programas relacionados con el empleo, la inclusión social, la educación y la formación digital y desarrolla todo tipo de acciones que contribuyen a lograr la plena ciudadanía de las personas gitanas.

Actividades realizadas durante el programa

- Programa Acceder: Promueve la integración de la población gitana en el mercado laboral, haciendo hincapié en la empleabilidad y el desarrollo de competencias.
- Itinerarios individualizados de inserción sociolaboral: Facilita la inserción sociolaboral a través de información, orientación, formación y apoyo al autoempleo.
- Proyecto de formación digital en la Fundación Secretariado Gitano: Forma a personas gitanas en competencias digitales para responder a las exigencias del mercado laboral moderno.

- Empleando lo digital: Forma a su equipo y a personas en competencias digitales para el mercado laboral digitalizado.
- Otras iniciativas: Colaboraciones con Google, el programa TándEM y proyectos regionales de formación en competencias digitales.

Resultados del programa

El programa Acceder contó con 21.316 participantes, de los que 4.307 encontraron empleo, 7.058 obtuvieron contratos y 5.430 personas recibieron formación.

Además, el éxito del programa ha sido reconocido a través de premios e incluido en bases de datos de buenas prácticas y el informe de evaluación del programa Acceder que abarca el periodo 2000-2019 está disponible para su revisión.



Financiado por:



Algunas de las empresas que colaboran con Acceder



Participan además otros foros regionales, locales y entidades privadas





4. Fundación Rondilla

Objetivo y antecedentes del programa

La asociación de vecinos de Rondilla promueve la Fundación Rondilla y se fundó en 2006. Impulsa programas educativos y de inserción sociolaboral centrados en la educación, la integración social y la empleabilidad, especialmente de colectivos desfavorecidos. Fomenta todo tipo de acciones educativas y culturales, la mejora de la empleabilidad y el fortalecimiento de las redes sociales. Asimismo, pretenden promover la convivencia y el libre y pleno desarrollo de las personas que viven en el barrio de la Rondilla, prevenir situaciones de riesgo y exclusión social, informar, orientar y asesorar a los jóvenes y, formarles en competencias profesionales.

Entre sus valores destacan: el trabajo en equipo y la mejora constante de la acción; la tolerancia, aceptación y valoración de la diversidad de las personas; la solidaridad, tomando conciencia de la realidad y actuando para cambiar las situaciones de desigualdad, y el espíritu crítico, el respeto y la promoción de los valores de libertad, igualdad y participación.

Grupo destinatario del programa

Adultos con necesidad de formación continua, minorías étnicas, inmigrantes, beneficiarios de la renta garantizada de ciudadanía, jóvenes con necesidad de apoyo escolar y con problemas de integración social, personas privadas de libertad y con baja empleabilidad.

Actividades realizadas durante el programa

- Programas de educación de adultos: basados en una metodología que erradica las barreras en el planteamiento educativo, superando los roles establecidos de educador-educando y posibilita un intercambio cultural permanente entre los individuos que forman parte del grupo educativo. Las actividades que se llevan a cabo son alfabetización, aprendizaje permanente, vitaminas para la memoria, informática e internet, inglés principiante y avanzado, encuentro de alfabetización y medios de comunicación social.
- Programa de educación de los jóvenes:
 - o Refuerzo escolar: proporciona apoyo y refuerzo educativo para desarrollar acciones educativas con el objetivo de ofrecer apoyo y motivación a los niños en su proceso de aprendizaje agrupando a los niños en diferentes aulas según el curso en el que se encuentren. Hace hincapié en la evolución y no sólo en los resultados, realizando actividades que sean realmente significativas.
 - o Actividades de ocio y tiempo libre con niños de 6 a 11 años y con jóvenes.
 - o Punto de información juvenil: ofrece un servicio a los adolescentes y jóvenes del barrio para facilitar información, asesoramiento y orientación sobre las posibilidades académicas y otras. También, realizar campañas de sensibilización, asesorar en orientación laboral, ofrecer posibilidades de ocio saludable y actividades de tiempo libre y promover la integración social de jóvenes desfavorecidos en riesgo de exclusión social e inmigrantes.
- Programa de nuevas tecnologías: pretende desarrollar la sensibilización en las realidades socioculturales del entorno, facilitando la adquisición de técnicas y conocimientos básicos

necesarios para el desarrollo en sociedad, orientados a una inserción sociolaboral constructiva de las personas.

- Competencias digitales: su objetivo es aprovechar todas las ventajas que ofrece el creciente entorno digital y que estas personas adquieran los conocimientos necesarios para utilizar los medios digitales y poder utilizar herramientas prácticas en su vida diaria; implica informática básica y avanzada, uso del smartphone, búsqueda de empleo a través de Internet, procesos administrativos online y el proyecto BITaminadas.
- Programas de orientación e inserción laboral para jóvenes y adultos: Bolsa de empleo, programa Incorpora para la integración laboral de personas en riesgo de exclusión social de la Obra Social La Caixa, integración sociolaboral para reclusos, etc.
- Programa de integración sociocultural para inmigrantes: español para extranjeros, talleres, oficina de información y asesoramiento, etc.

Resultados del programa.





IV. Epílogo y datos de contacto de los socios.

Epílogo - este folleto es demasiado breve como para presentar con todo detalle el intenso trabajo que se ha realizado durante los dos años que ha durado este proyecto, por lo que se destacan los métodos que más pueden interesar al lector.

También nos gustaría llamar la atención de los expertos y hacer hincapié en la importancia del material profesional que presenta el impacto del proyecto desarrollado sobre las experiencias aplicando los métodos adquiridos durante el proyecto.

Durante la ejecución, se prestó especial atención a la cuantificación del impacto. En la segunda mitad del proyecto, cada miembro del partenariado seleccionó algunas de las mejores prácticas observadas, a través de cuyo ensayo y posterior aplicación consideraron que mejoraban significativamente la labor profesional de su propia red nacional de partenariado y la de sus interlocutores. - Los socios midieron el impacto del proyecto mediante un sistema de criterios simulado, a través del cual describieron qué métodos habían adquirido y de qué manera los habían integrado en su funcionamiento organizativo, cuáles eran las experiencias de las pruebas y qué modificaciones sugerirían para mejorar el método. - El estudio que resume las experiencias de integración de los métodos vistos y adquiridos durante el proyecto en el funcionamiento de la organización también está disponible para todas las personas interesadas.

Para más información, puede ponerse en contacto con las organizaciones asociadas:

- Government Office of Békés County, Hungría
<https://kormanyhivatalok.hu/kormanyhivatalok/bekes>
- Gál Ferenc University, Hungría
www.gfe-technikum.hu
- Kodolányi János University, Hungría
www.kodolanyi.hu
- EFCC ESTONIAN FIELDBUS COMPETENCY CENTRE OÜ, Estonia
www.efcc.ee
- TALLINA POLÜTECHNIKUM, Estonia
www.tptlive.ee
- Volkshochschule im Landkreis Cham e. V., Germany
www.vhs-cham.de
- AJOFM COVASNA, Rumanía
www.covasna.anofm.ro
- Universidad de Valladolid, España
www.uva.es